

**САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И
ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

Формы обучения: очная, заочная

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях», составлена Солдаткиной С. М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2018 г. N 564н.

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры менеджмента и индустрии питания от «22» марта 2022 г., протокол № 8.

одобрены Научно-методическим советом института от «11» апреля 2022 г., протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Общая схема научного исследования	7
2. Общие положения подготовки выпускной квалификационной работы	8
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы	13
3.1. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы	13
3.2. Назначение научного руководителя и научное руководство выпускной квалификационной работой в процессе ее выполнения	14
4. Составление плана и графика выполнения выпускной квалификационной работы	16
5. Формирование информационной базы исследования	17
6. Структура и содержание выпускной квалификационной работы	19
7. Нормативные требования к оформлению выпускной квалификационной работы	27
8. Представление выпускной квалификационной работы на кафедру и ее рецензирование	35
9. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	37
10. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы	40
ПРИЛОЖЕНИЯ	43

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы – важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа обучающегося выполняется в виде выпускной квалификационной работы в период прохождения практики, выполнения научно-исследовательской работы.

Выпускная квалификационная работа обучающегося выполняется в соответствии с ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и является заключительным этапом обучения обучающегося по программе магистратуры. Она должна свидетельствовать о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные исследования или разработки.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения обучающегося и имеет своей целью:

- закрепление знаний в области важнейших методологических проблем управления процессами экономического развития;
- повышение уровня теоретических знаний в области управления, знания методологии и методов, обеспечивающих постановку и решение задач исследований, оценку состояния динамики процессов, а также прогнозирование перспектив развития управленческой сферы;
- развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- формирование способности самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- проведения экономического, стратегического, логического анализа работы различных структурных подразделений предприятий, организаций и изучение опыта их работы;
- разработку стратегий развития, управления и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- разработку теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, оценку и интерпретацию полученных результатов;
- развитие навыков публичных деловых и научных коммуникаций;
- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- формирование способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, ее научную новизну;
- развитие способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка предложений по развитию стратегического управления на выбранном объекте исследования;
- приобретение опыта представлять результаты проведенного исследова-

ния в виде научного отчета, статьи или доклада и публичной защиты результатов своей деятельности.

Совокупность полученных в выпускной квалификационной работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора достаточных первоначальных навыков самостоятельной научной работы.

На данном этапе обучающийся систематизирует, закрепляет и углубляет теоретические знания и практические навыки, полученные им при изучении теории экономических учений, законов развития теории и практики общего менеджмента и стратегического менеджмента, как на уровне экономики в целом, так и на уровне организаций и предприятий. Это позволяет выявить степень подготовки обучающихся к научно-исследовательской и практической работе, умение анализировать показатели деятельности подразделений и организации в целом и на их основе принимать обоснованные управленческие решения.

Обязательным признаком успешного выполнения выпускной квалификационной работы является демонстрация такого уровня научной квалификации, который позволяет самостоятельно вести научный поиск, анализировать исследуемые проблемы, формулировать их в виде конкретных задач, умело использовать научную литературу и знание методов и приемов для их грамотного решения; при необходимости моделировать исследуемые процессы и получать экспериментальные результаты, анализировать и обобщать методы и подходы к решению проблемы, делать выводы о совершенствовании методологии, средств и способов решения актуальных задач, обосновывать и предлагать как новые сферы применения известных методов решения задач, так и практическую реализацию предлагаемых решений.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся непосредственно на выпускающей кафедре менеджмента и торгового дела с предоставлением ему необходимых условий для работы, или в научных, производственных организациях, с которыми было связано выполнение научно-исследовательской работы.

Настоящие методические рекомендации устанавливают методические и организационные основы выполнения и защиты выпускных квалификационных работ обучающихся, при освоении содержания образовательной программы высшего профессионального образования с углубленной подготовкой специалиста, обеспечивающей получение степени магистра, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы.

1. ОБЩАЯ СХЕМА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Весь ход научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

- 1) Обоснование актуальности выбранной темы.
- 2) Степень разработанности проблемы.
- 3) Постановка цели и конкретных задач исследования.
- 4) Определение объекта и предмета исследования.
- 5) Выбор метода (методологии) проведения исследования.
- 5) Формулировка научной новизны исследования.
- 6) Описание процесса исследования.
- 7) Обсуждение результатов исследования.
- 8) Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Обоснование актуальности выбранной темы – начальный этап любого исследования. Применительно к выпускной квалификационной работе обучающегося по программе магистратуры «актуальность» имеет одну особенность. Диссертации, как уже указывалось, является квалификационной работой, и умение ее автора выбрать важную и практическую значимую тему характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

Характеристика актуальности не должна быть объемной – достаточно показать суть проблемной ситуации. Таким образом, формулировка проблемной ситуации – очень важная часть введения. Поэтому целесообразно остановиться на понятии «проблема» более подробно.

Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определенные трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту существующих способов объяснения известных фактов. Эти трудности проявляются в проблемных ситуациях, когда существующее научное знание оказывается недостаточным для решения новых теоретических, методологических и практических задач.

Таким образом, проблема в науке – это противоречивая ситуация, требующая разрешения. Такая ситуация чаще всего возникает в результате открытия новых фактов и знаний. Четкая формулировка проблемы имеет важное значение, поскольку в значительной степени определяет структуру и направления исследования. Поэтому при формулировке научной проблемы важно отделить главное от второстепенного, выяснить уже известные и дискуссионные аспекты предмета исследования.

Магистерские исследования ставят целью развитие положений, достигнутых той или иной научной школой. Темы таких исследований могут быть очень узкими, что не снижает их актуальности. Цель таких работ состоит в решении частных вопросов в рамках той или иной уже достаточно апробированной концепции. Таким образом, их актуальность в целом следует оценивать с точки зрения научной позиции обучающегося или того научного вклада, который он предполагает внести в разработку поставленной проблемы.

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке цели исследования, а также к постановке конкретных задач, которые

предстоит решать в соответствии с нею. Это обычно делается в форме перечисления (*изучить..., установить..., систематизировать..., разработать..., обосновать... и т.п.*).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав и параграфов исследования.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет – это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования, как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание обучающегося, именно предмет исследования определяет тему выпускной квалификационной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Важным этапом научной работы является выбор методологии (методов), которые служат инструментом получения и обработки фактического материала, отражающего состояние и динамику исследуемых процессов и явлений.

Описание процесса исследования – основная выпускной квалификационной работы, в которой отражаются методика и техника исследования в соответствии с логикой и правилами его проведения.

Еще один этап научного исследования – обсуждение результатов, которые может проводиться на заседании профилирующей кафедры, где дается предварительная оценка теоретической и практической ценности исследования.

Заключительным этапом научного исследования является формулировка выводов и рекомендаций, отражающих наиболее существенные научные и практические результаты выполненной работы.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа обучающегося по программе магистратуры является квалификационной работой, выполненной обучающимся на основе его научных изысканий, проведенных под руководством научного руководителя. Работа должна отражать личный вклад обучающегося в исследуемую проблему и свидетельствовать о способности автора проводить самостоятельные исследования или разработки, используя полученные в процессе обучения теоретические знания и практические навыки.

В процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать:

- способность к самостоятельному творческому мышлению;
- владение методами и методиками исследований, выполняемых в процессе работы;
- способность к научному анализу полученных результатов;

– способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи экономической деятельности;

– умение оценить возможности использования полученных результатов в научной, преподавательской и практической деятельности;

– умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

– умение обосновывать положения, выносимые на защиту, формулировать выводы.

Для этого обучающийся должен обладать широкой эрудицией, фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Работа над выпускной квалификационной работой создает условия для более углубленного изучения учебной и научной литературы. Она позволяет закрепить, углубить и расширить теоретические знания, практические умения и навыки, приобретенные в процессе изучения преподаваемых дисциплин, а также овладеть навыками самостоятельной работы, выработать умение формулировать суждения и выводы, логически, последовательно их излагать и публично отстаивать, защищать.

Написание выпускной квалификационной работы предполагает:

– систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки в магистратуре, их применение при решении конкретных научно-исследовательских и прикладных задач;

– развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;

– выяснение подготовленности обучающегося по программе магистратуры для самостоятельной работы в учреждении образования или научном учреждении или иной организации.

Выпускная квалификационная работа обучающегося в магистратуре отличается от выпускной квалификационной работы специалиста или бакалавра более глубокой теоретической и практической проработкой проблемы, более глубокой научной направленностью, научной новизной.

При подготовке выпускной квалификационной работы необходимо соблюдать общие требования, предъявляемые к научному исследованию: актуальность, научная новизна, практическая значимость, четкость и логическая последовательность изложения материала, краткость и точность формулировок, конкретность изложения результатов работы, аргументация выводов и обоснованность рекомендаций; правильность оформления.

Выпускная квалификационная работа предполагает:

– анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной лите-

ратуры по соответствующим программам магистратуры;

- анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы экономической деятельности;

- разработку проекта (рекомендаций), имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы обучающийся:

- совершенствует навыки научно-исследовательской работы;

- на более глубоком уровне изучает научные концепции, теории, взгляды, точки зрения, высказанные учеными прошлого и современности по проблемам, входящим в выбранную для исследования область научного познания;

- демонстрирует навыки ведения самостоятельной исследовательской работы и уровень владения методикой научного исследования;

- совершенствует навыки обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями;

- повышает уровень владения понятийно-категориальным аппаратом исследования и соответствующей научной терминологией;

- раскрывает свой творческий потенциал, профессиональную квалификацию и подготовленность к проведению научных исследований в соответствии с программой магистратуры.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы обучающийся должен:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;

- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;

- обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;

- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных данных;

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- владеть навыками и приемами историографической и источниковедческой критики;

- владеть иностранными языками в той мере, которая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой;

- представлять итоги проведенного исследования в виде выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с установленными требованиями.

Изложенные в выпускной квалификационной работы результаты должны быть достаточными для определения уровня научной квалификации обучающегося, подтверждения его умений и навыков самостоятельно решать научные и

прикладные задачи, а также для оценки соответствия обучающегося степени «магистр».

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

- выбор темы и согласование ее с научным руководителем;
- изучение требований, предъявляемых к данной работе;
- согласование с научным руководителем плана работы;
- изучение литературных источников по проблеме, определение цели, задач, методов и научной новизны исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- обобщение полученных результатов;
- подготовка выпускной квалификационной работы;
- предварительная защита выпускной квалификационной работы;
- рецензирование выпускной квалификационной работы;
- защита и оценка выпускной квалификационной работы.

В процессе работы над выпускной квалификационной работой обучающийся обязан соблюдать алгоритм написания и защиты выпускной квалификационной работы, т.е.:

- ознакомиться с перечнем тем по соответствующему направлению подготовки;
- ознакомиться с приказом ректора института о назначении научного руководителя (на стенде кафедры);
- совместно с научным руководителем выбрать тему выпускной квалификационной работы. Выбор темы обосновать письменно в рамках выполнения научно-исследовательской работы (НИР);
- написать заявление на имя руководителя программы магистратуры о закреплении выбранной темы выпускной квалификационной работы;
- получить исследовательское задание у научного руководителя и подписать его;
- самостоятельно составить предварительный план выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем в сроки, указанные в календарном графике;
- сформировать информационную базу исследования и составить макет библиографии;
- определить элементы научной новизны диссертации;
- согласовать с научным руководителем перечень форм отчетности и прочих первичных материалов для аналитической части работы;
- написать теоретическую главу выпускной квалификационной работы, сдать ее научному руководителю;
- собрать необходимые формы отчетности и прочие первичные материалы для аналитической части диссертационного исследования в рамках прохождения практики;
- отчитаться перед научным руководителем о результатах практики в части выполнения задания по сбору первичных материалов для аналитической части исследования в рамках защиты НИР;

- написать методическую и практическую части выпускной квалификационной работы, сдать их научному руководителю;
- оформить работу в черновом варианте в строгом соответствии с рекомендованной структурой;
- получить замечания и рекомендации научного руководителя (в письменном виде) на черновой вариант работы;
- устранить замечания научного руководителя;
- сдать окончательный вариант выпускной квалификационной работы научному руководителю не позднее 30 календарных дней до назначенной даты защиты. Научный руководитель проверяет выпускную квалификационную работу, в том числе на процент оригинальности в системе «Антиплагиат», составляет о ней письменный отзыв в течение семи календарных дней после получения законченной работы от обучающегося, оценивает степень самостоятельности и творческого подхода, и, при соответствии требованиям, предъявляемым к написанию выпускной квалификационной работы, ставит свою визу на отзыве и титульном листе работы;
- после получения положительного отзыва научного руководителя с рекомендацией к защите работа подписывается обучающимся, руководителем программы магистратуры и зав. кафедрой, при наличии, консультантом;
- представить выпускную квалификационную работу, ее электронную копию (с указанием в названии фамилии обучающегося и темы работы) на кафедру, для последующего направления работы на внешнее рецензирование. Работа должна быть выполнена в твердом переплете вместе с отзывом руководителя не позднее чем за пятнадцать календарных дней до назначенной даты защиты;
- ознакомиться с рецензией на свою работу до процедуры защиты с тем, чтобы заранее подготовить ответы по существу сделанных рецензентом замечаний (принять или аргументировано их отвести);
- подготовить текст доклада, иллюстративный (раздаточный) материал и презентацию в рамках защиты;
- составить аннотацию к выпускной квалификационной работы;
- получить допуск к защите выпускной квалификационной работы у заведующего кафедрой и руководителя программы магистратуры не позднее, чем за неделю до дня защиты;
- пройти предварительную защиту выпускной квалификационной работы;
- ознакомиться на стенде кафедры с графиком государственных аттестационных испытаний;
- сдать презентацию диссертации на кафедру не позднее, чем за 3 дня до защиты;
- сдать выпускную квалификационную работу с резолюцией заведующего кафедрой и руководителя программы магистратуры о допуске к защите вместе с письменным отзывом руководителю и внешней рецензией секретарю Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) в день защиты до начала ее заседания;
- явиться на защиту выпускной квалификационной работы за 20–30 мин. до начала работы Государственной экзаменационной комиссии. Стиль одежды

строго деловой.

Следует иметь в виду, что проверка выпускной квалификационной работы обучающегося на оригинальность текста с использованием системы «Антиплагиат» является обязательной. Процент оригинальности текста – не менее 65 %.

Проверка проводится в целях осуществления контроля степени самостоятельности и корректности использования данных из заимствованных источников и, следовательно, повышения качества выполнения выпускной квалификационной работы (выпускной квалификационной работы), повышения уровня их самодисциплины, соблюдения прав интеллектуальной собственности. Обучающемуся необходимо помнить, что он лично отвечает за качество и оформление выпускной работы.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы по согласованию с научным руководителем и руководителем программы магистратуры. Выбор производится на основании перечня тем выпускных квалификационных работ, который ежегодно актуализируется и утверждается на научно-методическом совете института. Перечень тем разрабатывается на выпускающей кафедре соответствующего направления подготовки с учетом специфики научных школ и научно-исследовательских работ, проводимых по направлению. Утвержденная тематика выпускных квалификационных работ (приложение А) доводится до сведения обучающихся на первом курсе обучения, в том числе, путем размещения на сайте института и на информационных стендах кафедры.

При выборе темы обучающийся с помощью научного руководителя должен уяснить содержание выпускной квалификационной работы, сущность положенных в ее основу идей, их новизну, актуальность и практическую ценность, входящие в тему задачи и предполагаемые пути их решения, предполагаемые результаты и объем работы, оценить значимость темы для формирования обучающегося как специалиста высокой квалификации.

Свобода выбора тем выпускной квалификационной работы позволяет реализовать индивидуальные научные интересы обучающегося, своеобразие его подхода к изучению и решению проблемы.

Приветствуется инициатива обучающегося, научного руководителя, работодателя по выбору темы диссертационного исследования с учетом заявок государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций всех форм собственности, научно-исследовательских учреждений.

Обучающийся может предложить свою тему выпускной квалификационной работы, если ее разработка целесообразна и соответствует ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

При выборе темы необходимо руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью для конкретного предприятия, что подтверждается заказом организации на выполнение выпускной квалификационной работы обучающегося. В этом случае, исходя из интересов предприятия-заказчика, по направлению которого обучается обучающийся, разрешается выполнение выпускной квалификационной работы обучающегося по теме, не вошедшей в кафедральную тематику.

Выпускная квалификационная работа обучающегося по программе магистратуры может стать продолжением и развитием темы квалификационной работы бакалавра (специалиста). В этом случае она призвана звучать шире и не должна повторять тему выпускной квалификационной работы бакалавра или специалиста.

Не рекомендуется дублирование одной и той же темы выпускной квалификационной работы двумя и более обучающимися за исключением выполнения комплексной тематики по заказу предприятия. Однако и при этом каждый обучающийся должен указать (в скобках) свое конкретное направление исследования.

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за обучающимся приказом ректора института на основании личного заявления обучающегося.

Изменение или корректировка темы выпускной квалификационной работы оформляется приказом ректора института на основании служебной записки руководителя программы магистратуры и выписки из протокола заседания кафедры, как правило, не позднее, чем за четыре месяца до защиты выпускной квалификационной работы.

3.2. Назначение научного руководителя и научное руководство выпускной квалификационной работой в процессе ее выполнения

В качестве научного руководителя выпускной квалификационной работы могут назначаться руководители программ магистратуры, профессора или доценты выпускающей кафедры, родственных кафедр вуза или научные сотрудники (доктора или кандидаты наук) научных учреждений.

Назначение научных руководителей осуществляется приказом ректора института по представлению заведующего выпускающей кафедрой, исходя из утвержденной проблематики исследований и научной специализации преподавателей.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- определяет порядок работы над диссертацией;
- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы выпускной квалификационной работы и разработке плана исследования;
- оказывает помощь в разработке индивидуального плана работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы, совместно с обучающимся формирует задание на подготовку выпускной квалификационной работы,

которое включает в себя: название темы, перечень подлежащих разработке вопросов, перечень исходных данных, необходимых для выполнения работы, включая статистическую и библиографическую первичную информацию, календарный план-график выполнения отдельных разделов работы, планируемый срок представления законченной работы;

- уточняет структуру квалификационной работы, ее цели и задачи, научную новизну;

- рекомендует основные источники литературы, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы, дает рекомендации обучающемуся по формированию информационной базы исследования, которая должна включать в себя: монографии, законодательные и нормативные документы, энциклопедическую и справочную литературу, аналитические обзоры, публикации в профессиональных периодических изданиях, самостоятельно собранные первичные материалы;

- консультирует обучающегося по проблеме исследования, в т.ч. дистанционно;

- осуществляет контроль над ходом выполнения работы в соответствии с исследовательским заданием и календарным графиком;

- проводит экспертизу представляемых обучающимся материалов;

- осуществляет проверку работы, добиваясь качества и своевременности ее выполнения;

- информирует кафедру о ходе выполнения индивидуального плана;

- представляет развернутый письменный отзыв на выпускную квалификационную работу;

- консультирует и проверяет текст выступления (доклад) на защиту выпускной квалификационной работы и иллюстративный материал (презентацию и раздаточный материал);

- назначает и проводит предварительную защиту выпускной квалификационной работы с целью выявления готовности обучающегося к защите;

- несет ответственность за объективность оценки выпускной квалификационной работы, данной в отзыве;

- присутствует на заседании Государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

Научный руководитель контролирует все этапы подготовки выпускной квалификационной работы: процесс написания, оформления и защиты, и систематически делает отметки в календарном графике о выполнении исследовательского задания (не реже одного раза в месяц).

На различных стадиях подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы обучающегося задачи научного руководителя изменяются. На первом этапе подготовки научный руководитель дает общую консультацию по рассмотрению выбранной темы исследования, при необходимости корректирует план работы и рекомендует список литературы. В процессе выполнения выпускной квалификационной работы научный руководитель указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля, фактических данных и т.д., дает рекомендации по их устранению.

В исключительных случаях, обусловленных невозможностью по объективным причинам выполнять свои функции, возможна замена научного руководителя выпускной квалификационной работы. Решение о замене научного руководителя может быть принято ученым советом института.

Организация текущего контроля за ходом исследований возлагается на научного руководителя и заведующего выпускающей кафедрой. Текущий контроль состоит, как правило, в контроле за соблюдением обучающимся графика работ, оценке полученных результатов исследований и их представлении в виде разделов выпускной квалификационной работы.

Текущий контроль за ходом исследований может осуществляться в следующих формах:

- собеседование обучающегося с научным руководителем;
- собеседование обучающегося с руководителем программы магистратуры;
- отчет обучающегося на заседании кафедры (в конце учебного года);
- предзащита выпускной квалификационной работы на заседании кафедры;
- представление выпускной квалификационной работы к защите.

В случае неудовлетворительной работы обучающегося над выпускной квалификационной работой или его отказом выполнять обоснованные требования научного руководителя, руководителя программы магистратуры и (или) заведующего выпускающей кафедрой, он имеет право возбудить ходатайство об исключении обучающегося из института в связи с невыполнением индивидуального плана. Решение об отчислении обучающегося из магистратуры принимается ректором.

Ответственность за принятые в работе решения, качество выполнения аналитической и рекомендательной частей, а также за своевременное завершение работы несет автор – обучающийся.

4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА И ГРАФИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Планирование работы над магистерской диссертацией начинается с составления рабочего плана, представляющего собой своеобразную наглядную схему исследования. Правильно составленный план позволяет продуктивно организовать исследовательскую работу по избранной теме и представить ее в установленные сроки.

Рабочий план подготовки выпускной квалификационной работы составляется параллельно с предварительным изучением и отбором литературы, согласовывается с научным руководителем. Рабочий план имеет произвольную форму и подвижный характер, позволяющий включать в него новые аспекты, появляющиеся в процессе разработки темы. Не рекомендуется изменение плана работы выпускной квалификационной работы за 60 дней до защиты.

Первоначальный план выпускной квалификационной работы обучающегося должен отражать основную идею исследования (цель, задачи и научную но-

визну исследования) и развернутую проблематику работы. Базой для составления предварительного плана выпускной квалификационной работы служат: информационная база исследования; исследовательское задание научного руководителя; способности и умения обучающегося, базирующиеся на полученных в процессе обучения углубленных знаниях и сформированных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях; результаты предыдущей научной и методической деятельности обучающегося: доклады на конференциях, методические разработки, выполненные по заданию кафедры, материалы научно-исследовательских и курсовых работ, рефератов, эссе по дисциплинам учебного плана подготовки обучающегося по соответствующему направлению подготовки.

После утверждения темы выпускной квалификационной работы и назначения научного руководителя обучающемуся выдается задание. Одновременно с выдачей утвержденного задания (Приложение Б) научный руководитель совместно с обучающимся уточняют стандартный календарный график выполнения выпускной квалификационной работы.

После оформления указанного документа обучающийся сможет целенаправленно собирать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы в последовательности, приведенной в календарном графике (Приложение В).

Задание подписывают научный руководитель работы, выпускник и утверждает руководитель программы магистратуры.

Контроль за выполнением плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы осуществляет заведующий кафедрой. Время, отводимое на выполнение выпускной квалификационной работы обучающегося регламентируется действующим законодательством и учебным планом.

5. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первым самостоятельным этапом работы над выпускной квалификационной работой обучающегося является формирование информационной базы исследования.

Знакомство с опубликованной по теме выпускной квалификационной работы литературой начинается с разработки идеи, т.е. замысла предполагаемого научного исследования, который находит свое выражение в теме и рабочем плане выполняемой работы. Такой подход позволяет более целеустремленно искать литературные источники по выбранной теме, глубже осмысливать материал, который содержится в опубликованных в печати работах ученых по исследуемой проблематике. Далее следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературных источников по исследуемой теме.

Информационная база исследования формируется за счет использования самостоятельно собранных первичных материалов.

Целесообразно просмотреть все виды источников, содержание которых связано с темой исследования. К ним относятся материалы, опубликованные в

различных отечественных и зарубежных изданиях, официальные материалы.

Сбор литературы по теме исследования (нормативной, научной и учебной) начинается с подготовки библиографического списка, который должен всесторонне охватывать исследуемую тему.

Для этого обучающийся предварительно должен изучить литературные источники по выбранной теме (проблеме). При этом не следует ограничиваться только учебниками. Необходимо самостоятельно подобрать и изучить законодательные и нормативно-правовые акты, ведомственные материалы, учебные пособия, монографии, журнальные статьи, специальные издания и т. д., включая материалы из Интернета.

Теоретический материал обучающийся собирает самостоятельно, как правило, в библиотеке института и других центральных библиотеках. Для этого следует пользоваться электронным каталогом и указателем библиографической информации по проблемам своего квалификационного исследования.

В первую очередь следует подбирать литературу за последние 3–5 лет, поскольку в ней отражены наиболее актуальные научные достижения по данной исследуемой проблеме, современное законодательство и практическая деятельность.

Библиотека института предоставляет возможность каждому обучающемуся быть в курсе последних изменений в законодательстве, получать материалы по правовой информации и бухгалтерской документации через справочно-информационную систему «Гарант» и «Консультант Плюс».

Список использованных источников должен включать не менее 50 источников.

Фактическим (практическим) материалом деятельности предприятия для выпускной квалификационной работы являются:

- учредительные документы и документы, позволяющие осуществлять отдельные виды деятельности (устав, учредительный договор, решение о создании предприятия, лицензия, аккредитация, выписка из ЕГРЮЛ);
- статистические и финансовые отчеты, бухгалтерский баланс;
- договора поставки, купли-продажи и сведения об их выполнении и др.

Перечень практических материалов о деятельности предприятия, с которой необходимо ознакомиться, конкретизируют научный руководитель и консультант. Сбор практического (фактического) материала необходимо осуществлять во время прохождения преддипломной практики.

Формирование информационной базы исследования должно начинаться с поиска и изучения фундаментальных работ, монографий, публикаций общего характера, посвященных теоретическим аспектам темы. Вначале следует ознакомиться с содержанием работ более позднего года издания. Затем можно переходить к работам более частного характера и источникам ранних лет изданий. Завершающий этап формирования информационной базы исследования – подбор и ознакомление:

- с публикациями прикладного характера;
- самостоятельно собранными первичными материалами.

Сбор первичных материалов осуществляется обучающимся самостоятельно

в период прохождения всех видов практик.

В процессе формирования информационной базы исследования обучающийся составляет подробную библиографию, в которую включает и специальную литературу, официальные документы, первичные материалы (формы отчетности, справки и т.п.).

В целях грамотного оформления библиографического списка обучающийся должен использовать каталоги научных библиотек, библиографические указатели, реферативные журналы.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Содержание выпускной квалификационной работы должно удовлетворять требованиям ФГОС ВО к профессиональной подготовке выпускника и должно быть построено по единой схеме и форме расположения составных частей. Работа должна содержать: аннотацию, введение, теоретическую часть, аналитическую часть, рекомендательную часть, заключение (выводы и предложения), список использованных источников, глоссарий, приложения.

Аннотация выпускной квалификационной работы – это краткое изложение основной идеи и главных результатов выпускной квалификационной работы. На 2–4 страницах формата А4 приводятся основные сведения об актуальности, степени проработанности проблемы, цели, задачах исследования, предмете, объекте, методах или методологии проведения работы, научной новизны и краткое содержание работы, результаты работы (Приложение Г).

Аннотация должна содержать также: сведения об объеме выпускной квалификационной работы; количестве иллюстраций, рисунков, таблиц, приложений; количестве частей (разделов, подразделов); количестве использованных источников; перечень ключевых слов; текст аннотации. Текст аннотации должен отражать основные сферы деятельности предприятия; рекомендации по улучшению и повышению эффективности деятельности предприятия, основные результаты внедрения; прогнозы и предположения о развитии объекта исследования.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста содержательной части работы, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через точку с запятой.

Введение. Это вступительная часть выпускной квалификационной работы обучающегося (Приложение Д).

Во *введении* отражаются *обоснование выбора темы исследования*, в том числе ее *актуальности, научной новизны и практической значимости*. Раскрывается суть проблемной ситуации в научном или практическом аспекте, аргументируется необходимость оперативного решения поставленной проблемы в сфере экономики. Обоснование актуальности выбранной темы должно занимать не более 1–1,5 страниц введения и содержать объяснения того, почему к данной теме необходимо обратиться именно сейчас, в каком состоянии находятся современ-

ные научные представления о предмете исследования.

Дается *характеристика степени разработанности темы, обзор и анализ научной литературы*. В частности, необходимо отразить степень проработанности темы у нескольких авторов в различных изданиях: учебниках, монографиях, научных статьях, периодических изданиях и в Интернете. *Научная новизна* подразумевает новый научный результат, инновационное решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Научная новизна применительно к самой работе – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Понятие «впервые» означает в науке факт отсутствия подобных результатов. Впервые может проводиться исследование на оригинальные темы, которые ранее не исследовались в той или иной отрасли научного знания. Для большого количества областей научных знаний научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые впервые сформулированы и содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых результатов. Новыми могут быть только те положения диссертационного исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений. Следует отразить научную и практическую значимость данной работы и сделать обзор имеющейся нормативно-правовой базы по выделенной проблематике.

Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов в экономике (с указанием области применения и оценкой эффективности). Практическая значимость может проявляться в публикациях научного характера основных результатов внедрения, наличии актов внедрения исследования в практическую деятельность предприятий и учреждений, апробации результатов исследования на научно-исследовательских конференциях, в разработке государственных, региональных и муниципальных программ развития.

Цель и задачи исследования.

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Цель исследования – ожидаемый результат работы, который позволит разрешить обозначенную проблему. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», подменяя саму цель процессом ее достижения. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть, например:

а) Определить тенденцию и направления развития.

б) Оценить состояние организации экономической деятельности предприятия, выявление неиспользованных резервов и разработка рекомендаций (бизнес-планов) по повышению эффективности функционирования предприятия.

в) Адаптировать имеющуюся методику к новым условиям. Как правило, такая цель ставится в прикладном исследовании при переносе уже созданной методологии в новые условия функционирования предприятия.

Желательно указать также, какое значение имеет изучение данных характе-

ристик: теоретическое, методологическое, практическое, прикладное.

Для достижения поставленной цели должны быть решены определенные задачи. Поэтому в работе следует определить конкретные задачи:

- изучить проблемы и теоретические аспекты организации;
- оценить среду функционирования предприятия (фирмы);
- провести анализ хозяйственной (экономической) деятельности предприятия;
- выявить резервы улучшения деятельности предприятия;
- определить тактику и стратегию развития деятельности предприятия;
- разработать мероприятия по повышению эффективности функционирования предприятия.

Объект и предмет исследования.

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем.

Предмет исследования выпускной квалификационной работы обучающегося чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

Теоретико-методологические основания и методы исследования.

Указываются методологические основы выполнения выпускной квалификационной работы обучающегося, обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется обучающийся. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п.

При проведении исследования экономической деятельности рекомендуется использовать различные методы исследования:

- анализ существующей литературной базы по рассматриваемой проблематике, обобщение и синтез точек зрения, представленных в различных источниках (метод научного анализа);
- методы эмпирического исследования (наблюдение, измерение, эксперимент);
- методы теоретического исследования (идеализация, формализация, моделирование, индукция, дедукция, мысленный эксперимент, системный подход, математические методы, аксиоматический, исторический, логический и др.);
- системно-структурный и функциональный анализ, информационно-энтропийный метод, алгоритмизация и другие.

Специфическими методами системных исследований являются структурный и функциональный анализы, направленные на изучение структуры систем и выявление их функций.

Обзор источников.

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные и неопубликованные (архивные) материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических

изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно-исследовательской работе и т.п. Особая разновидность источников – электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы в Интернете.

Апробация результатов исследования.

Указывается, на каких научных конференциях, семинарах, «круглых столах» докладывались результаты исследований, включенные в выпускную квалификационную работу. Приводится перечень публикаций с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа по форме, приведенной в Приложении Е.

Объем введения не должен превышать 6-7 страниц.

Основная часть выпускной квалификационной работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких логически завершенных глав, которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел обучающийся в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей.

Количество глав не может быть менее трех. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название темы выпускной квалификационной работы. В начале каждой главы дается общий план последующего изложения с указанием краткого содержания каждого параграфа главы. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, перспективы их практического применения, полученная эффективность.

Первая глава работы является теоретической, посвященной обзору и анализу литературы, связанной с темой выпускной квалификационной работы. В данной главе следует раскрыть сущность проблемы исследования, определить их значение, основные направления реализации (концепция развития) выделенных проблем.

Здесь приводятся различные точки зрения по исследуемому направлению, дискуссионные вопросы, круг нерешенных проблем, задач, которые могли бы стать основой анализа в выпускной квалификационной работе. Обзор литературы может включать описание концепций по теоретическим основам направления исследования, и в этом случае автор может провести анализ позитивных, спорных и негативных сторон той или иной концепции, что уже составит элемент научной новизны выпускной квалификационной работы. Аналогичным образом может быть проведен анализ методологических, методических основ и подходов к исследованию выбранной темы.

В процессе работы над теоретической главой выпускной квалификационной работы необходимо изучить имеющиеся литературные источники по проблеме исследования, выявить сходства и различия точек зрения некоторых авторов, дать их анализ, конкретные сноски и обосновать собственную позицию по тем или иным аспектам исследования.

В данной части работы уместно привести сноски на общероссийские и ре-

гиональные цифровые показатели, характеризующие динамику исследуемого явления, а также важные методологические составляющие исследуемой проблемы.

Объем теоретической главы выпускной квалификационной работы составляет 23–28 страниц текста.

Вторая глава выпускной квалификационной работы носит аналитический характер. В этом разделе на основе выбранной методики анализа исследуется состояние проблемы на конкретном предприятии.

Традиционно в первом подразделе (параграфе) отражается среда функционирования предприятия (фирмы). В частности, здесь характеризуются: организационное построение предприятия, его правовая форма, форма собственности, обзор учредительных документов с приложением их копий, внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия, конкурентное преимущество, вид деятельности, финансовая устойчивость и т.д. В этом же подразделе необходимо определить место исследуемого предприятия (фирмы) на региональном рынке.

Материалами для анализа могут быть планы работы предприятия, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная автором во время прохождения преддипломной практики.

Информация, служащая основой для анализа результатов деятельности предприятия, должна быть достаточно полной и достоверной. Это позволит качественно проанализировать технико-экономическое состояние предприятия, выявить имеющиеся резервы его развития, наметить направления их использования, а также устранить выявленные недостатки в организации экономической деятельности предприятия. Необходимо избегать ненужных сведений, отбирая только те из них, которые в дальнейшем будут использованы в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

Характер и объем собранного материала зависят от особенностей принятой методики исследования.

Анализ состояния дел на исследуемом предприятии предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3–5 лет с помощью современных методов обработки информации и привлечением материально-технической базы института.

В данной главе анализируемые показатели рекомендуется приводить за три-пять последних лет. Отчетный год – полный календарный год, предшествующий году защиты обучающегося. Так, например, если защита выпускной квалификационной работы будет проходить в 2022 г. (в январе 2022 г.), обучающийся должен провести анализ показателей за 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г., 2022 годы, или 2019 г., 2020 г., 2022 годы.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы обучающегося необходимо оценить факторы, которые оказывают влияние на состояние изучаемого явления, в частности, на принятие экономических решений, изменение общего объема и структуры оборота, рентабельность, издержки обращения, производительность труда и т.д. При этом основной упор нужно делать на изучение показателей, относящихся к теме исследования.

Автор должен дать оценку достигнутого уровня хозяйственной деятельности предприятия, выявить сильные стороны и недостатки, неиспользованные ре-

зервы. При этом обучающийся должен дать обоснованную критическую оценку результатам экономической деятельности объекта исследования.

В отдельном подразделе следует проводить анализ и оценку эффективности экономической деятельности предприятия.

Аналитическая часть работы должна быть представлена таблицами, схемами, диаграммами и т.д. Ее состав уточняет научный руководитель работы.

В случаях использования в работе материалов других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования с указанием наименования труда, издательства, места и года издания, страницы.

Объем аналитической главы выпускной квалификационной работы обучающегося (выпускной квалификационной работы) должен составлять не менее 23-28 страниц текста (через полуторный интервал).

Третья глава выпускной квалификационной работы должна содержать:

- основные проблемы деятельности предприятия или организации в соответствии с темой исследования и принципы, обусловившие появление данных проблем;

- исследование зарубежного и отечественного опыта в соответствии с темой исследования и оценку возможности его использования для совершенствования экономической деятельности предприятия или организации;

- основные направления совершенствования экономической деятельности предприятия или организации;

- разработку конкретных мероприятий по теме исследования;

- расчет затрат на проведение мероприятий по внедрению предлагаемых мероприятий;

- определение эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

На основе материалов собственного исследования деятельности конкретного предприятия, изучения теоретической литературы, передового опыта и других материалов обосновываются рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы на предприятии.

В частности, обучающийся намечает пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в экономической и управленческой деятельности предприятия, планирует, обосновывает и принимает решения, обеспечивающие реализацию цели и задач проекта в виде бизнес-плана или конкретных рекомендаций.

Все предложения и рекомендации должны быть обоснованы экономическими и техническими расчетами с применением экономико-математических, статистических методов, методов моделирования. При выполнении расчетов следует использовать ПК. В данном разделе необходимо определить перспективы (концепции) развития и меры по решению поставленных в работе проблем. Мероприятия, предлагаемые обучающимися, должны способствовать совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия, финансовому оздоровлению и укреплению своей позиции на рынке, повышению конкурентоспособности на основе инновационных решений.

Предложения и рекомендации обучающийся должен обосновать экономическими расчетами и дополнять предполагаемыми (возможными) социальными,

экологическими последствиями, которые будут проявляться в результате реализации предложений, рекомендаций.

При проведении прогнозных расчетов, составлении бизнес-планов, моделировании экономической деятельности целесообразно использовать многовариантный подход.

Основные критерии оценки данного раздела выпускной квалификационной работы научным руководителем и рецензентом будут следующие:

а) *глубина обзора* литературы, которая определяется степенью охвата наиболее значимых и существенных опубликованных источников по данной проблеме;

б) *полнота обзора*, которая проявляется в балансе между приведенными в списке использованной литературы источниками по следующим измерениям:

– между монографическими и периодическими (журнальными) публикациями (в выпускной квалификационной работе не рекомендуется широкое использование учебной литературы);

– между отечественными и зарубежными источниками;

– между ранними и последними (не старше 5 лет) изданиями.

в) *наличие анализа* существующих точек зрения по обсуждаемой проблеме и четкое обозначение собственной *авторской позиции*,

г) *систематичность и логика* изложения.

При выполнении выпускной квалификационной работы важно обеспечить сохранение логической связи между разделами и последовательность перехода от одного подраздела к другому. Необходимо стремиться к тому, чтобы каждый раздел, а в отдельных случаях и подраздел, заканчивался краткими выводами. Выводы предыдущего раздела должны подводить к главному содержанию последующего раздела в целях укрепления их связи между собой и придания единства всей работе.

Заключение является наиболее важной и значимой частью выпускной работы, где отражается степень решения поставленных задач, полученные результаты (Приложение Ж).

Главная задача данной части работы – подведение итогов. Поэтому в заключении не должны быть приведены ни новые теоретические положения, ни новые фактические данные, которые отсутствуют в предыдущих частях выпускной квалификационной работы.

По своему содержанию заключение обычно «симметрично» введению, т.е. в нем автор еще раз напоминает смысл и содержание выполненной работы, определяет ее место среди других направлений исследований. Они подводят итог проведенного исследования, показывая, насколько автор способен обобщить полученные результаты, обосновать свои обобщения с позиций избранной теоретической концепции, связать их с уже имеющимися аналогичными результатами других исследователей. Оптимальное число выводов пять-семь. Они должны, во-первых, соответствовать поставленным задачам исследования, а во-вторых, подтверждать или опровергать первоначально высказанные гипотезы.

В случае прикладного характера исследования выводы дополняются прак-

тическими *рекомендациями*, которые должны адресными, т.е. предназначаемыми конкретным специалистам в той или иной области общественной практики.

Заключение к выпускной квалификационной работе должно содержать основные выводы, к которым пришел автор в ходе исследования. Структура выводов должна быть сопряжена со структурой выпускной квалификационной работы. Заключение также должно включать предложения и рекомендации по использованию результатов работы: возможности внедрения разработанных предложений и, если есть, результаты внедрения, прогнозы, сделанные автором или одобренные им; возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы.

Заключение должно быть лаконичным и в то же время содержательным. Следует показать, что цели и задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, достигнуты. Данная часть в сжатом виде отражает все содержание выпускной квалификационной работы. Ее объем составляет примерно 4–5 страниц текста (через полуторный интервал).

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке выпускной квалификационной работы.

Библиографическое описание можно условно разделить на две части: нормативные правовые акты и научная, методическая литература.

Требования по оформлению списка источников отражены в следующем разделе данных методических указаний.

Обязательным компонентом выпускной квалификационной работы является *гlossарий*. *Гlossарий* – толковый (объясняющий) словарь основных понятий и терминов.

Используя в тексте выпускной квалификационной работы термины, уместно применяя и правильно раскрывая их содержание, автор показывает степень включенности в сферу профессии и готовность к научной деятельности.

В гlossарий включаются основные профессиональные термины (а также их английские либо латинские аналоги). Формулировка понятий гlossария должна соответствовать формулировкам в различных словарях, энциклопедиях, справочниках и в документах законодательного характера (Приложение И).

Количественное и качественное наполнение гlossария учитывается при оценивании как учебно-научных, так и научно-исследовательских работ обучающихся.

Приложения являются обязательным компонентом выпускной квалификационной работы магистра (выпускной квалификационной работы), где помещаются дополнительные материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения выносятся объемные таблицы, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, результаты расчетов, статистические данные, копии постановлений, договоров, инструкции, отчетностей, баланса предприятия, учредительных и товаросопроводительных документов, актов приемки товаров, и других документов, а также бланки опросов, схемы технологических планировок предприятий, рисунки и т.д. С одной стороны, они призваны дополнять и иллюстрировать основной текст, с другой, – разгружать его от второстепенной информации. Все

материалы, помещенные в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Приложения не засчитываются в заданный объем работы.

Общий объем выпускной квалификационной работы (без приложений) составляет 80–100 страниц выровненного по ширине компьютерного текста. В число страниц содержательной части работы не входят титульный лист, задание, аннотация, список использованных источников, глоссарий и приложения. Примерная структура выпускной квалификационной работы приведена в следующей таблице 1.

Таблица 1 – Примерная структура выпускной квалификационной работы обучающегося

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Аннотация	2-4
Содержание	1
Введение	6-7
1 глава – теоретическая часть	23-28
2 глава – аналитическая часть	23-28
3 глава – проектная (рекомендательная) часть	20-28
Заключение	4-5
Список использованных источников	3-5
Глоссарий	1
Приложения	По усмотрению автора
ИТОГО	80-100

7. НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32–2001.

Работа выполняется любым печатным способом на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм) с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, цвет шрифта – черный. Полужирный шрифт в тексте работы не применяется. Текст форматируется по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

Заголовки структурных элементов (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ГЛОССАРИЙ, ПРИЛОЖЕНИЯ) располагаются в середине строки без точки в конце, печатаются прописными буквами, выделяются полужирным шрифтом без подчеркивания.

Все главы и параграфы должны иметь номера и заголовки. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы, межстрочный интервал – 1 (см. образец оформления страницы работы в Приложении К).

Название главы печатается полужирным шрифтом, располагается в середине строки, прописными буквами, точка в конце названия не ставится. Если название состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами, точка после номера главы ставится.

Название параграфа печатается полужирным шрифтом в середине строки, строчными буквами (кроме первой – прописной), точка в конце названия не ставится. Если название состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки параграфов нумеруются двумя арабскими цифрами (1.1., 1.2., 1.3. и т. д.), первая цифра соответствует номеру главы, вторая – номеру параграфа. Точка после номера параграфа ставится (1.1. Экономическая сущность категорий «доходы» и «расходы» организации).

Выпускная квалификационная работа должна содержать не менее трех глав. Классической структурой считается деление главы на 2–3 параграфа. Каждая глава работы начинается с новой страницы.

При оформлении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

В Приложении К приведен образец оформления текста работы.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы составляет не более 100 страниц стандартного печатного текста. Глоссарий и Приложение не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы, хотя общая нумерация страниц их охватывает.

Все страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки, начиная с третьей страницы (ВВЕДЕНИЕ).

Оформление *титульного листа* должно соответствовать образцу (Приложение Л).

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в выпускной квалификационной работе непосредственно после текста (оставив два межстрочных интервала – одну строку), в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1. Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре страницы (рисунок 1). Если название не умещается в одну строку, то продолжается на второй строке с межстрочным интервалом одинарным. Перенос в названии рисунков не допускается. В круговых диаграммах сле-

дует указывать данные, начиная с наименьшего значения, с вертикальной оси и размещая показатели по часовой стрелке. Пример оформления круговой диаграммы представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал малых предприятий в разрезе отраслей в 2020 г., %

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения (например, рисунок А.3). При ссылках на иллюстрации следует писать «...в соответствии с рисунком 1» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.1» при нумерации в пределах главы.

Цифровой материал в выпускной квалификационной работе, как правило, оформляют в виде *таблиц*. Их применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности, на которые следует обратить внимание при выполнении работы. Каждая таблица должна иметь номер и название. Название таблицы должно быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблица располагается после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте с указанием слова «таблица» и ее номера. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Таблицу следует располагать после текста (оставив два меж-

строчных полуторных интервала – одну строку). После номера таблицы и между годами анализируемого периода ставится короткое тире (символ –), а не дефис (короткая черточка -). Пример оформления представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты производственной деятельности ООО «ТЭМС» за 2016–2020 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. от 2016 г	
						(+, -)	%
Выручка	67 263	24 563	35 258	68 694	55 122	-12 501	82,0
Себестоимость	64 962	28 293	34 901	66 780	52 586	-12 376	81,0
Валовая прибыль	2 301	-3 730	357	1 914	2 536	+235	110,0
Прибыль от продаж	2 301	-3 730	357	1 914	2 536	+235	110,0
Рентабельность продаж, %	4,0	-13,2	1,0	2,9	4,8	+0,8	120,0
Прочие доходы	129	438	333	75	19	-110	15,0
Прочие расходы	632	397	384	559	961	+329	152,0
Прибыль до налогообложения	1 798	-3 689	306	1 430	1 594	-204	89,0
Налог на прибыль и прочие платежи	1 091	954	1 972	289	209	-882	19,0
Чистая прибыль	1 446	-2 953	284	37	1 385	-61	96,0
Рентабельность основной деятельности, %	2,1	-12,0	0,8	0,1	2,5	+0,4	119,0

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). Пример представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Чистый доход производства новой продукции ООО «ТЭМС» на 2017–2022 гг., в тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2022 г.	Итого по плану
Поступления от продаж	7 972	24 219	17 184	22 340	29 042	100 757
Собственные средства	8 177	—	—	—	—	8 177
Кредиты	10 000	—	—	—	—	10 000
Всего поступлений	26 149	24 219	17 184	22 340	29 042	118 933
Дисконтированные поступления	25 786	23 551	16 478	21 124	27 080	114 019
Затраты	5 762	8 062	6 919	6 919	6 919	34 582

Продолжение таблицы 3

платежи в бюджет	1 086	2 132	3 780	5 424	7 576	19 998
Выплаты	10 385	0	0	0	0	10 385
проценты по кредиту	350	1 400	1 400	1 400	1 400	5 950
возврат кредита	0	0	0	0	0	0
Всего выплат	17 583	11 594	12 100	13 743	15 895	70 915
Выплаты с учетом дисконта	17 339	11 274	11 602	12 996	14 821	68 033
Дисконт поступлений	114 019	—	—	—	—	114 019
Дисконт выплат	68 033	—	—	—	—	68 033
Чистый приведенный доход (NPV)	—	—	—	—	—	45 986
Индекс прибыльности (PI)	—	—	—	—	—	1,676

В этом случае слово «таблица», ее номер и наименование указываются один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишутся слова «Продолжение таблицы» и приводится ее номер.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае каждой части таблицы повторяется головка, во втором случае – боковик. При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответствующим номером граф и строк. При этом нумерация должна быть арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. При необходимости дополнительного пояснения в тексте таблицы его допускается оформлять в виде сноски. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в первой графе (боковике) таблицы, непосредственно перед их наименованием.

Формулы выносятся в отдельную строку. Формулы, на которые делаются ссылки в тексте, нумеруются цифрами в круглых скобках, размещаемыми справа от формулы (в крайнем правом положении на строке).

Пример: Методика расчета эффективности использования средств республиканского бюджета Республики Мордовия при реализации государственной программы осуществлялась по формуле:

$$Эис = \frac{СРм}{ССур}, \quad (1)$$

где, Эис – эффективность использования средств республиканского бюджета Республики Мордовия;

СРм – степень реализации мероприятий;

ССур – степень соответствия запланированному уровню расходов республиканского бюджета Республики Мордовия [61, с. 8].

При необходимости дополнительного пояснения в выпускной квалификационной работы его допускается оформлять в виде *сноски*. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски выполняют надстрочно арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта. Сноску располагают в конце страницы с абзацного отступа, отделяя от текста короткой горизонтальной линией слева. Нумерацию сносок следует начинать заново на каждой странице, шрифт 12. К данным, расположенным в таблице, сноски располагают в конце таблицы под линией, обозначающей окончание таблицы. Пример сносок можно найти в главе 1 данных методических рекомендаций.

Внутри подразделов могут быть приведены перечисления.

Перед каждым перечислением следует ставить короткое тире (символ –), начиная с абзацного отступа с маленькой буквы.

Пример:

Для построения аналитической модели необходимо:

- выделить целевые функции управления;
- определить обеспечивающие подсистемы;
- найти место каждой задачи в модели.

При необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, ставят строчную букву (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ъ), после которой ставится скобка.

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример:

- а) _____
- б) _____
 - 1) _____
 - 2) _____
- в) _____

Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки [61, с. 8].

Сокращения. Применять сокращения – по ГОСТ 7.12. Если в работе принята особая система сокращения слов или наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после «Списка использованных источников» и «Глоссария».

Единицы физических величин. В работе следует применять стандартизованные единицы физических величин, их наименования и обозначения в соответствии с ГОСТ 8.417. Если в тексте приведен ряд числовых значений физической величины, выраженных одной и той же единицей физической величины, то обозначение единицы физической величины указывают только за последним числовым значением.

Пример: 1,0; 1,5; 2,0; 2,5 мм

Если в тексте приводят диапазон числовых значений физической величины, выраженных одной и той же единицей физической величины, то обозначение единицы физической величины указывается за последним числовым значением диапазона, за исключением знака «%», «С⁰», «...⁰».

Примеры:

1... от 1 до 5 мм

2... от 10 до 100 кг

Числовые значения. Дробные числа необходимо приводить в виде десятичных дробей, которые следует записывать $1/4$, $1/2$ (а не $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$).

При невозможности выразить числовые значения в виде десятичной дроби, допускается записывать в виде простой дроби в одну строчку через косую черту.

Пример: $5/32$, $(50A - 4C)/(40B + 20)$.

Округление числовых значений величин до первого, второго и т.д. десятичного знака для одного и того же параметра должно быть одинаковым. Например, если удельный вес категории работников приводится с округлением до первого десятичного знака, то весь ряд удельных весов работников других категорий должен быть указан с таким же количеством десятичных знаков.

Пример: 1,5; 1,7; 2,0.

Любая группа из трех цифр числового обозначения величин слева и справа от запятой должна отделяться от других цифр промежутком, за исключением обозначения года.

Пример: 42 441 и 0,254 05

Для сокращения слов "рубль" и "тысяч рублей" в выпускной квалификационной работе используются руб. (тыс. руб.).

При необходимости установления предельных отклонений от номинальных (нормативных) значений показателя числовые значения указывают в скобках.

Пример: $(7,0 \pm 0,4)$ кг, а не $7,0 \pm 0,4$ кг.

Список использованных источников является органической частью любой научно-исследовательской работы и помещается после основного текста работы; позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность цитируемых материалов (таблиц, иллюстраций, фактов, текстов памятников и документов); характеризует степень изученности конкретной проблемы автором; представляет самостоятельную ценность, как справочный аппарат для других исследователей. При изложении содержания работы приходится прибегать к цитированию. Цитировать нужно тогда, когда речь идет о принципиальных положениях, требующих точных формулировок. При использовании в выпускной квалификационной работе опубликованных или не опубликованных (рукописей) источников

обязательна ссылка на авторов. Нарушение данной этической и правовой нормы является плагиатом. Прямое заимствование текста из чужой работы (цитирование), оформляется сносками. Их оформление должно соответствовать ГОСТ 37.0.5.–2008. Цитата не должна быть слишком длинной. Следует избегать двух и более цитат подряд. Если цитата объемная, то не столь значительные ее части можно пропустить, заменив пропуск многоточием (...). Недопустимо приведение цитаты без библиографической ссылки на автора.

Цитата из источника в тексте заключается в кавычки. Библиографическую ссылку (сноску) можно делать сразу по тексту работы и вынести в конец страницы, где находится цитата и заимствованные сведения. Не рекомендуется применять более трех сносок на одной странице. Требования к оформлению сноски были описаны выше.

Ссылка производится следующим образом [10, с. 25–30]. Где цифра 10 – это порядковый номер источника в списке использованных источников, а цифры 25–30 – страницы, откуда взяты сведения. Если неоднократно цитируется одна и та же работа одного автора, то можно не повторять ее и ограничиться сноской «см. выше».

Особое внимание необходимо уделить оформлению списка использованных источников, который является составной частью выпускной квалификационной работы и показывает степень изученности темы, а также сформированность общекультурных компетенций. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Официальные материалы (законы, постановления, приказы, и т.д.) включают в список использованных источников с указанием названия материала, затем ставят двоеточие и указывают, кем принят (утвержден) данный законодательный акт, дата принятия и номер. Если такие материалы опубликованы в газетах, то далее указывают источник, где опубликован этот материал, т.е. после двух косых линий указывают название газеты, год и число или номер газеты.

В начале списка использованных источников включают законодательные и нормативные документы. Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов – по хронологии их публикации.

Остальные библиографические записи включают в список по алфавиту фамилий авторов или заглавий книг и статей, если автор не указан.

Материалы, которые взяты с официальных сайтов глобальной сети Интернет, обозначают адресом сайта и названием публикации.

Образец оформления списка использованных источников представлен в Приложении М.

Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих листах или выпускают в виде самостоятельного документа. На все приложения должны быть даны ссылки в тексте документа. Например, «...в соответствии с приложением В» или «...форма товарной накладной приведена в приложении Д». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения – заглавной буквы русского алфавита, начиная с А. В качестве обозначений приложений не используются буквы Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» пишется полужирным шрифтом (кегель 14). Если в документе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Приложение должно иметь заголовок, который располагают по центру и набирают с прописной буквы отдельной строкой.

8. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (НА КАФЕДРУ И ЕЕ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ)

Завершенная выпускная квалификационная представляется обучающимся на выпускающую кафедру за две недели до проведения предварительной защиты и не позднее, чем за месяц до установленного срока проведения публичной защиты.

Текст выпускной квалификационной работы обучающегося должен быть сброшюрован и иметь твердую обложку и титульный лист.

Магистерская диссертация представляется к защите в следующем виде:

- титульный лист;
- аннотация;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия;
- задание к выпускной квалификационной работы;
- содержание (Приложение Н);
- введение;
- основная часть, структурированная на разделы и подразделы, главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- глоссарий;
- приложения;
- раздаточный (иллюстративный материал).

Не подшиваются к работе: аннотация, отзыв научного руководителя, рецензия, справка о проверке на антиплагиат; заказ с предприятия, акт; раздаточный (иллюстративный материал), которые вкладываются в отдельные файлы и размещаются перед титульным листом.

В случае выполнения выпускной квалификационной работы по заказу предприятия в состав работы включается заказ на выполнение выпускной квалификационной работы обучающегося (Приложение П), акт внедрения (если было внедрение) (Приложение Р) и другие материалы.

Научный руководитель представляет письменный отзыв, в котором дается

характеристика проделанной работы по всем разделам выпускной квалификационной работы (Приложение С).

В отзыве научного руководителя указывается степень соответствия работы программе магистратуры и требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе обучающегося, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность, теоретический уровень и практическая значимость выполненной работы, полнота и оригинальность решения поставленной проблемы, элементы научной новизны, а также оцениваются его личностные характеристики, общекультурные и профессиональные компетенции.

Оцениваются также способности и умения обучающегося самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

В этих целях научный руководитель должен обращать внимание на то, в каких разделах выпускной квалификационной работы нашли свое воплощение и оказались востребованы определенные профессиональные компетенции выпускника, элементы научной новизны. Кроме того, отзыв научного руководителя должен отражать: актуальность исследования (в теоретическом, методическом, прикладном аспектах); особенность темы, ее специфику, а именно: новая или традиционная для кафедры, особый ракурс темы и т.п.; количественные характеристики работы (объем выпускной квалификационной работы: количество страниц, рисунков, таблиц, литературных источников, приложений и т.п.); соблюдение календарного графика работы над работой; оценку личностных качеств выпускника в ходе выполнения исследовательского задания (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд, творческий подход, инициативность и т.п.); степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работе (выполнено полностью, выполнено частично, в основном не выполнено); основные достоинства работы (в теоретическом, методическом и практическом плане); нераскрытые вопросы и/или недостатки выпускной квалификационной работы (обязательный раздел отзыва даже для работ, выполненных на высоком теоретическом, методическом и практическом уровне).

Заключительное положение отзыва должно отражать общий вывод научного руководителя по проведенному исследованию, раскрытию профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций выпускника и характеристике процесса выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки. Научный руководитель не выставляет конкретную оценку за выпускную квалификационную работу, а указывает на возможность рекомендации ее к защите с положительной оценкой или мотивирует, почему работа не удовлетворяет предъявляемым требованиям и не может быть рекомендована к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Итогом отзыва научного руководителя должна являться одна из двух рекомендаций:

- а) рекомендуется к защите и может претендовать на положительную

оценку;

б) не рекомендуется к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Выпускная квалификационная работа рекомендуется к защите в том случае, если исследовательское задание научного руководителя выполнено, а выпускник доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции сформированы. Выпускная квалификационная работа не рекомендуется к защите, если выпускник не справился с исследовательским заданием, либо в процессе выполнения работы не подтвердил самостоятельность ее выполнения, не доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции сформированы. Обучающийся имеет право выходить на защиту выпускной квалификационной работы с отрицательным отзывом научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа обучающегося, рекомендованная к защите, направляется заведующим кафедрой на рецензирование. В качестве рецензента могут привлекаться преподаватели или сотрудники со смежных кафедр вуза или из других вузов, научных организаций, руководители предприятий и другие.

Рецензенты получают выпускную квалификационную работу вместе с письменным отзывом научного руководителя не позднее, чем за три недели до назначенного дня публичной защиты. В рецензии должен быть представлен анализ содержания и основных положений выпускной квалификационной работы, оценка актуальности избранной темы и самостоятельности проведенного исследования, умения пользоваться научным инструментарием и методами научного исследования, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости (Приложение Т).

В рецензии отмечаются также недостатки работы, характеризуется ее общий уровень и дается оценка проведенного исследования и соответствия (не соответствия) уровню профессиональной подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО. Подпись рецензента должна быть заверена печатью учреждения, в котором он работает. Срок получения рецензии – не позднее, чем за 10 дней до защиты. Содержание рецензии на выпускную квалификационную работу заранее доводится до сведения ее автора, который должен иметь возможность подготовить аргументированные ответы или возражения на замечания, сделанные в рецензии. Получение отрицательной рецензии не является препятствием к представлению работы на защиту. Рецензия оглашается на заседании ГЭК при обсуждении результатов защиты работы.

9. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие в полном объеме освоение ОПОП по направлению подготовки, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО, успешно прошедшие все другие виды итоговых аттестационных испытаний и представившие законченную и

надлежащим образом оформленную работу на кафедру.

Квалификационная работа подписывается обучающимся, научным руководителем, заведующим кафедрой и руководителем программы магистратуры.

В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной выпускной квалификационной работы:

- публикации по теме исследования (3 публикации);
- документы, указывающие на практическое применение работы;
- заключение кафедры о работе (о внедрении в учебный процесс) и т.д.

Членам государственной экзаменационной комиссии так же важно увидеть любую другую информацию об обучающемся, поэтому рекомендуется приложить копии следующих документов:

- перечни научных конференций, встреч, «круглых столов», семинаров, в которых обучающийся принял участие;
- грамоты, дипломы, благодарности, отражающие победы или достижения обучающегося на научных конференциях и иных мероприятиях;
- дипломы о полученном дополнительном образовании, завершенных курсах;
- свидетельства о победах в конкурсах, олимпиадах, в том числе и внеакадемических.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы проводится на выпускающей кафедре не менее чем за 30 дней до назначенной даты защиты. На предварительной защите обучающийся кратко представляет работу и отвечает на вопросы преподавателей кафедры. Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва научного руководителя и представлением текста аннотации с использованием Power Point презентации.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании Государственной экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки с участием не менее двух третей её состава. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением об итоговой государственной аттестации выпускников РУК.

Помимо членов ГЭК на защите желательно присутствие научного руководителя обучающегося и рецензента выпускной квалификационной работы, а также могут присутствовать преподаватели, обучающиеся и другие желающие.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания ГЭК.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной экзаменационной и экзаменационных комиссий оформляются протоколами и имеют определенные сроки хранения.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации ГЭК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) магистра.

Порядок проведения итоговой государственной аттестации не предусматривает возможность апелляции выпускника в ГЭК в случае получения неудовлетворительной оценки. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников.

Требования к выступлению обучающегося на публичной защите выпускной квалификационной работы.

По результатам прохождения процедуры предзащиты выпускной квалификационной работы обучающийся редактирует и дорабатывает текст своего выступления с учетом сделанных замечаний. Время, отведенное обучающемуся на выступление (доклад, презентацию) при защите выпускной квалификационной работы (выпускной квалификационной работы) на заседании ГЭК, не должно превышать 15 минут.

Текст доклада должен отражать проблематику осуществленного исследования и возможно более полно характеризовать основные результаты работы.

Структура доклада на защите ВКР: актуальность исследования, степень проработанности проблемы, цель, задачи работы, предмет, объект, научная новизна исследования, методы и основные результаты исследования, апробация результатов исследования, наиболее весомые достижения обучающегося в теоретическом и (или) методическом, и (или) практическом плане. Структура доклада / презентации обычно повторяет структуру работы и включает обоснование актуальности темы, определение научной проблемы, цели и задач работы, описание использованных методов (вариантов решения), раскрытие основного содержания выпускной квалификационной работы (описание хода реализации проекта), в том числе дискуссионных положений и собственных выводов. В заключительной части доклада / презентации приводятся наиболее важные результаты исследования, полученные лично автором, характеризуется их новизна и практическая значимость, обобщаются предложенные в работе рекомендации (Приложение У). Главные положения доклада на защите выпускной квалификационной работы должны быть подкреплены иллюстративным материалом (презентацией), который усилит аргументацию автора, позволит представить общую картину исследования, не озвучивая второстепенные положения. В тексте доклада следует избегать речевых оборотов, не характерных для профессиональной и деловой речи.

Тезисы доклада / презентации подтверждаются демонстрационными материалами. Иллюстративный материал (презентация, раздаточный материал) должен способствовать возможно более полному раскрытию доклада. Отражать умение выпускника грамотно и уместно использовать методы экономических исследований. Выбор вида иллюстративного материала должен осуществляться обучающимся по согласованию с научным руководителем в соответствии с особенностями темы исследования. Иллюстративный материал может быть оформ-

лен в виде раздаточного материала для каждого члена комиссии в форме схем, таблиц, графиков, диаграмм и т.п. Презентационный материал должен быть прошит в папку, файл и т.п. Образец его титульного листа приведен в Приложении Ф. Объем иллюстраций должен позволять продемонстрировать основные положения доклада и, как правило, включать не более 10 страниц, при этом не рекомендуется перегружать его информацией, не упоминаемой при выступлении. Иллюстративный материал (презентация и раздаточный материал) должен иметь титульный лист, отражающий:

- тему выпускной квалификационной работы,
- объект исследования,
- фамилию обучающегося и научного руководителя.

Таблицы, схемы, рисунки в раздаточном материале должны иметь сквозную нумерацию.

Презентация – обязательный элемент защиты выпускной квалификационной работы. Доклад обучающегося должен сопровождаться презентационными материалами, предназначенными для всеобщего просмотра (выполняется в Microsoft PowerPoint). Слайды презентации должны соответствовать тексту доклада. При подготовке Power Point презентации рекомендуется соотносить количество слайдов с необходимостью освещения всех основных вопросов работы, полученных выводов и научных результатов исследования в рамках отведенного на презентацию времени. Каждый слайд должен иметь название («Цель и задачи...», «Структура работы...» и т.п.). На первом слайде указывается название выпускной квалификационной работы, последний слайд содержит основные выводы и полученные автором научные результаты. Информационная насыщенность каждого слайда в среднем должна составлять 8–10 строк текста.

После завершения своего доклада / презентации обучающийся отвечает на вопросы членов ГЭК и присутствующих на публичной защите. В заключительном слове обучающийся отвечает на замечания рецензентов и членов ГЭК. После заключительного слова обучающегося процедура защиты считается оконченной.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценка «отлично» выставляется за:

– *выпускную квалификационную работу*, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами научных исследований. Исследовательское задание научного руководителя выполнено полностью. Выпускная квалификационная работа представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству исследовательских работ, имеет четкую, логически обосно-

ванную структуру. Результаты проведенного исследования нашли отражение в аргументированном разделе работы, посвященном разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию изучаемого аспекта экономической и управленческой деятельности организации;

- доклад, который адекватно отражает основные результаты исследования; основные положения, вынесенные на защиту, должны быть достоверны, грамотно изложены и хорошо аргументированы; временной регламент соблюден;

- иллюстративный материал (презентацию), который соответствует тексту доклада, полностью отражает основные результаты выпускной квалификационной работы, в котором использованы различные методы экономических исследований; все материалы презентации изложены грамотно и оформлены в соответствии с требованиями;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии – правильное понимание вопросов и грамотные адекватные, аргументированные, хорошо обоснованные и четкие ответы на них; ответы в хорошем рабочем темпе;

- апробацию результатов исследования – выступления с докладами на конференциях, научных семинарах выпускающих кафедр;

- оценку рецензента;

- мнение научного руководителя обучающегося о выпускной квалификационной работе, отраженное в отзыве.

Оценка «хорошо» выставляется за:

- выпускную квалификационную работу, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; использует методы экономических исследований. Исследовательское задание научного руководителя в основном выполнено. Выпускная квалификационная работа представлена в печатном виде, соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта экономической и управленческой деятельности;

- доклад, который отражает основные результаты исследования; основные положения, вынесенные на защиту, достоверны, грамотно изложены и аргументированы; временной регламент соблюден;

- иллюстративный материал (презентацию), который соответствует тексту доклада, отражает основные результаты выпускной квалификационной работы, в котором использованы различные методы экономических исследований; материалы презентации изложены грамотно и оформлены в соответствии с требованиями;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии (за правильное понимание вопросов и грамотные, обоснованные ответы на них; ответы в хорошем рабочем темпе).

Оценка «удовлетворительно» выставляется за:

– *выпускную квалификационную работу*, в которой выпускник частично раскрывает основные аспекты изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы экономических исследований. Задание научного руководителя выполнено, но не в полном объеме. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта экономической и управленческой деятельности носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией;

– *доклад*, который отражает отдельные результаты выпускной квалификационной работы; положения, вынесенные на защиту, частично аргументированы;

– *иллюстративный материал (презентацию)*, который не всегда соответствует тексту доклада, частично отражает основные результаты исследования; в котором методы экономических исследований использованы частично; есть недостатки в материалах оформления презентации;

– *ответы на вопросы* членов государственной экзаменационной комиссии (ответы на вопросы и замечания носят общий характер и не всегда соответствуют сути вопроса);

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за:

– *выпускную квалификационную работу*, которая не соответствует предъявляемым требованиям к исследованиям подобного рода. Работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. Задание научного руководителя не выполнено. В выпускной квалификационной работе обнаруживаются пробелы во владении методами экономических исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций, и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта экономической и управленческой деятельности;

– *доклад*, который не отражает основные результаты выпускной квалификационной работы; положения, вынесенные на защиту, не аргументированы, их достоверность вызывает сомнения; временной регламент не соблюден;

– *иллюстративный материал (презентацию)*, который не соответствует тексту доклада, либо соответствует частично; не отражает основные результаты магистерской работы; различные методы экономических исследований не использованы; материалы презентации оформлены не в соответствии с требованиями и правилами;

– *ответы на вопросы* членов государственной экзаменационной комиссии (выпускник не в состоянии ответить на вопросы и замечания членов комиссии).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тематика выпускных квалификационных работ
по программе магистратуры
«Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»
направления 38.04.02 Менеджмент

1. Анализ и выбор перспективных направлений развития предприятия
2. Анализ и прогнозирование стратегического развития организации.
3. Анализ инвестиционной привлекательности конкретного предприятия (на примере...).
4. Анализ конкурентных преимуществ организации
5. Анализ кредитных рисков предприятия (на примере...).
6. Антикризисное финансовое управление предприятием при угрозе банкротства (на примере...).
7. Бюджетирование деятельности коммерческих организаций.
8. Бюджетный метод управления финансовыми ресурсами и его влияние на повышение эффективности деятельности предприятия (организации, фирмы) (на примере...).
9. Венчурное финансирование инновационных проектов (на примере...).
10. Внутренняя диагностика организации: определение сильных и слабых сторон.
11. Возможности использования стратегии диверсификации организацией в современных условиях.
12. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности.
13. Дебиторская задолженность компании: виды и способы управления (на примере...).
14. Диагностика вероятности наступления банкротства предприятия и разработка программы его финансового оздоровления (на примере...).
15. Диагностика финансового состояния предприятия с использованием методов финансового анализа (на примере...).
16. Диверсификация инвестиционного портфеля предприятия (на примере...).
17. Дивидендная политика компании (на примере...).
18. Доверительное управление активами: проблемы и перспективы (на примере...).
19. Долговое финансирование инвестиционных проектов (на примере...).
20. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия (на примере...).
21. Инвестиции промышленного предприятия и оценка их эффективности в современных условиях (на примере...).
22. Инвестиционная политика компании (на примере...).
23. Инвестиционная стратегия компании в современных экономических условиях.
24. Инвестиционный механизм реализации программ модернизации орга-

низаций.

25. Инновационная деятельность на российских фирмах: стратегические и организационные аспекты.

26. Инновационность как фактор формирования и реализации стратегии организации.

27. Инновационные и стратегические проекты организации: методы разработки и управления реализацией.

28. Инструменты финансирования и балансовые модели управления источниками финансирования (на примере...).

29. Использование BSC в управлении финансами фирмы (на примере...).

30. Использование анализа в управлении финансовым состоянием организации (на примере...).

31. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях и оценка ее экономической эффективности.

32. Использование франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса.

33. Исследование влияния организационной культуры на стратегическую деятельность предприятия.

34. Исследование внутреннего и внешнего окружения предприятия при проведении стратегических изменений.

35. Кадровая политика организации в системе стратегического управления человеческими ресурсами.

36. Кадровый аутсорсинг как инструмент достижения стратегических целей организации.

37. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентной стратегии организации.

38. Коммуникации и их роль в развитии интеллектуального капитала организации, как фактор стратегического управления.

39. Конкурентная стратегия организации в изменяющихся условиях среды.

40. Конкурентная тактика организации: наступательная и оборонительная.

41. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектам (на примере...).

42. Корпоративные программы развития персонала в организации.

43. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности (на примере...)

44. Маржинальный анализ и его роль в принятии управленческих решений.

45. Межорганизационное взаимодействие как основа совершенствования стратегической управленческой деятельностью организации.

46. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией.

47. Методы формирования и оценка стоимости капитала предприятия (на примере...).

48. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции на предприятии.
49. Механизмы стимулирования развития деятельности организации в стратегическом периоде.
50. Механизмы формирования инновационного потенциала организации.
51. Модели управления оборотным капиталом компании (на примере...).
52. Моделирование денежных потоков на предприятии (на примере...).
53. Моделирование организационных изменений как фактор стратегического развития.
54. Налоговое управление как фактор оптимизации финансовых потоков на предприятии (на примере...).
55. Направления совершенствования коммуникационной политики предприятия.
56. Обоснование выбора целевых рынков организации: методы и стратегии.
57. Обоснование и оценка конкурентной стратегии организации в рамках вертикальной интеграции по критерию приращения стоимости (на примере...).
58. Обоснование стратегии развития инновационной деятельности организации.
59. Обоснование стратегии увеличения стоимости компании путем замещения одного направления бизнеса за счет расширения другого (на примере...).
60. Операционные стратегии как основа экономического развития
61. Определение направлений стратегий роста организации: методология анализа и практика.
62. Определение стратегических ориентиров организации.
63. Оптимизация денежных потоков на основе управления дебиторской задолженностью (на примере...)
64. Оптимизация структуры капитала предприятия (на примере...).
65. Организационная структура предприятия как объект стратегических изменений.
66. Организация бюджетирования в коммерческой организации (на примере...).
67. Организация и методы управления финансами компании (на примере...).
68. Организация и управление денежными расчетами на предприятии (на примере...).
69. Организация системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
70. Организация финансовой деятельности организации (на примере...).
71. Основной и оборотный капитал коммерческой организации: структура, источники формирования и направления использования (на примере...).
72. Особенности краткосрочного (текущего) финансового планирования и его финансовые аспекты (на примере...).
73. Особенности стратегического анализа и диагностики развития организаций-субъектов малого бизнеса.

74. Особенности управления оборотными активами малого бизнеса (на примере ...).
75. Особенности управления финансами некоммерческих организаций (на примере...).
76. Особенности управления финансами организаций малого бизнеса (на примере...).
77. Особенности финансового анализа неплатежеспособного предприятия (на примере...).
78. Особенности финансового долгосрочного (перспективного) планирования и его финансовые аспекты (на примере...).
79. Особенности финансового управления проблемными предприятиями (на примере...).
80. Оценка и обоснование создания нового бизнеса (на примере...).
81. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
82. Оценка и финансирование сделок по реструктуризации компаний (на примере...).
83. Оценка инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, отраслей, комплексов.
84. Оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия и разработка мер по повышению эффективности использования ресурсов (на примере...).
85. Оценка финансового состояния организации (на примере...).
86. Оценка финансовых результатов и использование прибыли (на примере...).
87. Оценка финансовых рисков предприятия (на примере...).
88. Оценка экономической целесообразности проведения организационных изменений.
89. Оценка эффективности и результативности управленческих решений в организации.
90. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии организации.
91. Оценка эффективности инвестиций в человеческий потенциал организации.
92. Оценка эффективности инвестиционных проектов (на примере...).
93. Оценка эффективности капитальных и финансовых вложений (на примере...).
94. Повышение эффективности работы предприятия на основе аудита его деятельности.
95. Подготовка и проведение IPO компании (на примере...).
96. Портфельный анализ и развитие структуры деятельности организации.
97. Постановка и оценка системы бюджетирования в организациях (на примере...).
98. Построение бизнес-процессов в разных стратегических типах органи-

заций.

99. Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития.

100. Предприятие на международных финансовых рынках: стратегия и тактика (на примере...).

101. предприятия.

102. Прибыль и рентабельность как показатель эффективности деятельности организации (на примере...).

103. Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности (на примере...).

104. Привлечение финансовых ресурсов путем выпуска корпоративных облигаций (на примере...).

105. Проблемы обеспечения ликвидности предприятия (на примере...).

106. Проектирование организационной структуры предприятия.

107. Производственная стратегия организации в изменяющихся условиях среды.

108. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия (на примере...).

109. Развитие системы оценки эффективности работы персонала в организации

110. Разработка дивидендной политики компании (на примере...).

111. Разработка и внедрение системы стоимостного управления на предприятии (Value Based Management).

112. Разработка и внедрение системы управления по целям (Management by Objectives)

113. Разработка и реализация стратегии улучшения финансово-экономического состояния организации (на примере...).

114. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия (на примере...).

115. Разработка клиентоориентированной стратегии организации в целевых сегментах для обеспечения ее доминирующей позиции.

116. Разработка механизмов комплексного управления предприятием (внедрение стратегического управления, проекта и т.д.)

117. Разработка моделей оптимизации управления стратегическими зонами хозяйствования.

118. Разработка политики финансового оздоровления предприятия (на примере...).

119. Разработка системы бюджетирования на предприятии (на примере...).

120. Разработка системы мониторинга мотивации и поведения персонала организации в условиях экономической нестабильности.

121. Разработка системы сбалансированных показателей в компании (на примере...).

122. Разработка системы управления организацией по целевым задачам повышения рентабельности.

123. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях.

124. Разработка стратегии конкурентных преимуществ организации.
125. Разработка стратегии развития организации на основе SWOT-анализа.
126. Разработка стратегии развития производственной организации.
127. Разработка стратегии сетевого взаимодействия субъектов предпринимательства
128. Реинжиниринг бизнес-процессов организации.
129. Реинжиниринг на предприятии как фактор улучшения финансового состояния (на примере...).
130. Роль методов и инструментов финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности предприятия (на примере...).
131. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации.
132. Совершенствование кадровой стратегии организации
133. Совершенствование кадровой стратегии организации.
134. Совершенствование мотивационного механизма управления персоналом в современных условиях.
135. Совершенствование организационной культуры как фактор стратегического развития организации.
136. Совершенствование организационной структуры предприятия на основе процессного подхода.
137. Совершенствование принципов осуществления стратегии организации.
138. Совершенствование системы показателей реализации стратегии.
139. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия.
140. Совершенствование системы стратегического управления хозяйствующего субъекта в условиях модернизации экономики.
141. Совершенствование системы формирования и реализации стратегических планов организации.
142. Совершенствование управления заемными средствами в организации (на примере...).
143. Совершенствование управления затратами на предприятии (на примере...).
144. Совершенствование управления оборотными активами предприятия (на примере...).
145. Современные инструменты привлечения иностранных инвестиций (на примере...).
146. Создание стратегии вывода организации на новый рынок.
147. Сравнительная характеристика стратегии управления предприятиями малого бизнеса в России и за рубежом (на примере конкретной отрасли).
148. Становление и развитие системы управления взаимоотношениями с клиентами в организациях различных отраслей и сфер.
149. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).
150. Стратегии роста и набора персонала в организации: отраслевая спе-

цифика

151. Стратегические партнёрства как способ согласования досрочных интересов организации.

152. Стратегический анализ конкурентов организации

153. Стратегический анализ и диагностика развития организаций.

154. Стратегический механизм управления затратами производства на предприятии.

155. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления.

156. Стратегическое планирование в системе управления компанией.

157. Стратегическое позиционирование организации.

158. Стратегическое прогнозирование финансового развития предприятия.

159. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса.

160. Стратегическое управление прибылью коммерческого предприятия.

161. Стратегия дифференциации организации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.

162. Стратегия и тактика кадрового менеджмента в современной организации.

163. Стратегия управления персоналом организации, ее анализ и методы совершенствования.

164. Стратегия управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью несостоятельного предприятия.

165. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

166. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента предприятия в современных условиях.

167. Управление активами и пассивами предприятия (на примере...)

168. Управление активами предприятия (на примере...).

169. Управление акционерным капиталом организации (на примере...).

170. Управление движением денежных потоков (на примере...).

171. Управление дебиторской задолженностью (на примере...).

172. Управление денежными оборотами организации (на примере...).

173. Управление денежными потоками организации (на примере...).

174. Управление доходами и расходами организации (на примере...).

175. Управление доходами предприятия и формирование кредитной политики (на примере...).

176. Управление заемным капиталом организации (на примере...).

177. Управление запасами в реализации стратегии организации

178. Управление запасами организации (на примере...).

179. Управление затратами на основе создания центров ответственности (на примере...).

180. Управление затратами организации (на примере...).

181. Управление инвестиционной стратегией организации и оценка ее эффективности.

182. Управление инвестиционным портфелем конкретного предприятия (на примере...).
183. Управление инвестиционными потоками предприятия (на примере...).
184. Управление инвестиционными проектами предприятия (на примере...).
185. Управление инвестиционными рисками (на примере...).
186. Управление инвестициями в финансовые активы (на примере...).
187. Управление инвестициями на рынке недвижимости (на примере...).
188. Управление кредиторской задолженностью (на примере...).
189. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия (на примере...).
190. Управление ликвидностью организации (на примере...).
191. Управление оборотным капиталом и ликвидностью (на примере...).
192. Управление оборотным капиталом организации (на примере...).
193. Управление оборотным капиталом: политика предприятия, стратегия финансирования, управление дебиторской задолженностью (на примере...).
194. Управление операционной деятельностью компании (на примере...).
195. Управление организацией на основе стейкхолдерско-целевого подхода
196. Управление пассивами организации (на примере...).
197. Управление платёжеспособностью предприятия (на примере...).
198. Управление прибылью коммерческих предприятий (на примере...).
199. Управление расходами конкретного предприятия (на примере...).
200. Управление рентабельностью предприятия (на примере...).
201. Управление собственным капиталом организации (на примере...).
202. Управление собственными и привлеченными финансовыми ресурсами (на примере...).
203. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере...).
204. Управление финансовым состоянием на предприятии (на примере...).
205. Управление финансовыми результатами предприятия (на примере...).
206. Управление финансовыми ресурсами фирмы (на примере...).
207. Устойчивость персонала и социально-психологический климат в организации.
208. Факторинг как инструмент финансирования деятельности организации (на примере...).
209. Факторинг: назначение и использование в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
210. Финансовая политика и механизм управления формированием собственного капитала компании (на примере...).
211. Финансовая политика компании: содержание, формы, методы (на примере...).
212. Финансовая политика предприятия и стратегия ее устойчивого роста (на примере...).
213. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления (на примере...).

214. Финансовое обеспечение капитальных вложений юридических лиц (на примере...).
215. Финансовое планирование и его роль в повышении эффективности финансового менеджмента (на примере...).
216. Финансовое планирование как основа деятельности коммерческих (некоммерческих) организаций (на примере...).
217. Финансовое планирование на предприятии (на примере...).
218. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия (на примере...).
219. Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства (на примере...).
220. Финансовый контроль как элемент управления финансами (на примере...).
221. Формирование и использование прибыли организации (на примере...).
222. Формирование и развитие интеллектуального капитала организации.
223. Формирование и развитие системы стратегического менеджмента в отраслевых субъектах хозяйствования.
224. Формирование и развитие человеческого потенциала в коммерческих и государственных организациях.
225. Формирование и развитие эффективной системы стратегического управления персоналом в организации.
226. Формирование и реализация дивидендной политики предприятия (на примере...).
227. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам в организации
228. Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров в организации.
229. Формирование и реализация стратегии управления оборотным капиталом предприятия.
230. Формирование конкурентных стратегий организации.
231. Формирование механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия (на примере...).
232. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия (на примере...).
233. Формирование политики цен на предприятии (на примере...).
234. Формирование стратегии развития малых предприятий.
235. Формирование стратегии управления знаниями и совершенствование системы обучения персонала на предприятии.
236. Формирование управленческой команды организации: стратегический аспект.
237. Формирование финансовых результатов деятельности организации (на примере...).
238. Формирование эффективной стратегии инновационной организации.
239. Формирование, оценка и выбор оптимального инвестиционного портфеля компании (на примере...).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель программы магистратуры

_____ (подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

ЗАДАНИЕ

по подготовке выпускной квалификационной работы

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
программа магистратуры Стратегический и финансовый менеджмент в современных организа-
циях

обучающемуся _____
(ФИО)

1. Тема работы _____
2. Срок сдачи законченной работы _____
3. Исходные данные к работе: законодательные и подзаконные нормативные акты; энциклопедическая и справочная литература; статистические и аналитические материалы; монографии; данные профессиональных периодических изданий; Интернет-ресурсы; самостоятельно собранные первичные материалы.
4. Перечень вопросов, подлежащих разработке в выпускной квалификационной работе или краткое содержание работы.

Введение: актуальность темы в теоретическом, методическом, прикладном отношении. Степень проработанности отдельных вопросов темы, нерешенные, дискуссионные вопросы. Круг специалистов в области исследования (отечественных, зарубежных, теоретиков, практиков), разрабатывавших тему. Законодательная, правовая база темы (мировая и российская практика). Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Предмет и объект исследования. Методы исследования. Обоснование структуры выпускной квалификационной работы. Научная новизна (элементы), вклад обучающегося.

Теоретическая часть выпускной квалификационной работы:

Методическая часть выпускной квалификационной работы:

Практическая часть выпускной квалификационной работы:

Заключение: Констатирующая часть: основные выводы, к которым пришел автор в ходе исследования. Структура выводов должна быть сопряжена со структурой выпускной квалификационной работы. Целесообразно выделить, сгруппировать выводы в области теории, методологии, практики. Конструктивная часть: предложения (адресные), рекомендации (адресные), прогнозы, сделанные автором или одобренные им.

Список литературы: должен содержать источники всех направлений, указанных в п. 3 задания по подготовке выпускной квалификационной работы, быть оформлен в соответствии с общепринятыми требованиями.

Приложения: это раздел, в который включают все первичные материалы (формы отчетности), громоздкие статистические материалы (таблицы, графики, множественные диаграммы и пр.), различные бланки, рекламные продукты, макеты договоров, нормативные документы и пр.

Дата выдачи задания _____

Научный руководитель
выпускной квалификационной работы,
с указанием степени и звания _____

(подпись)

Задание принял к исполнению _____
(Ф.И.О.)

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ В КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК

выполнения выпускной квалификационной работы

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

программа магистратуры Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях

Ф.И.О. _____

на тему:

№ п/п	Характер и объем работы (этапы выполнения выпускной квалификационной работы)	Сроки выполнения этапов (рекомендуемые кафедры)	Сроки, установленные научным руководителем, по согласованию с обучающимся	Отметки научного руководителя о выполнении и соблюдении сроков (подпись, дата)
1	2	3	4	5
1	Выбор темы выпускной квалификационной работы. Обоснование темы в рамках выполнения НИР			
2	Получение исследовательского задания у научного руководителя			
3	Разработка предварительного плана выпускной квалификационной работы			
4	Формирование информационной базы исследования			
5	Написание теоретической части выпускной квалификационной работы, представление ее научному руководителю			
6	Отчет обучающегося научному руководителю о результатах практики в части выполнения задания по сбору первичных материалов для исследования в рамках защиты НИР			
7	Сбор необходимых форм отчетности и прочих первичных материалов для аналитической части выпускной квалификационной работы			
8	Написание практической части выпускной квалификационной работы. Предоставление ее научному руководителю			
9	Получение замечаний и рекомендаций научного руководителя (в письменном виде) на черновой вариант выпускной квалификационной работы. Устранение замечаний научного руководителя			
10	Предоставление готового варианта выпускной квалификационной работы научному руководителю			
11	Предзащита			
12	Получение отзыва на выпускную квалификационную работу научного руководителя			
13	Сдача работы на кафедру для внешнего рецензирования			
14	Подготовка текста доклада, иллюстративного (раздаточного) материала и презентации в рамках защиты НИР			
15	Сдача готовой выпускной квалификационной работы на кафедру			
16	Получение допуска к выпускной квалификационной работе			
17	Защита выпускной квалификационной работы			

Обучающийся

Руководитель

(ф.и.о.)

(подпись)

(ф.и.о.)

(подпись)

« ____ » _____ 201__ г.

« ____ » _____ 201__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

АННОТАЦИЯ на выпускную квалификационную работу

Обучающийся _____
(Ф.И.О.)

на тему: « _____ »

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
программа магистратуры «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

Ф.И.О. научного руководителя _____

Ф.И.О. рецензента _____

Ключевые слова:

1. Актуальность исследования
2. Степень проработанности отдельных вопросов темы, нерешенные, дискуссионные вопросы
3. Цель, задачи выпускной квалификационной работы
4. Предмет исследования
5. Объект исследования
6. Методы исследования
7. Научная новизна (элементы)
8. Количественные характеристики работы:
Объем выпускной квалификационной работы: _____ листов, _____ таблиц, _____ схем, _____ графиков, _____ рисунков, _____ форм, _____ приложений, _____ литературных источников.
Структура выпускной квалификационной работы.
9. Краткое содержание работы
10. Основные результаты работы (вклад обучающегося в теоретическом / методическом / практическом плане):
изучение и обобщение научной литературы, правовой базы и т.п.
апробация результатов исследования на конференциях, научных семинарах кафедры экономики и пр.

Ф.И.О. обучающегося

Подпись Дата

АННОТАЦИЯ
на выпускную квалификационную работу
(пример)

Обучающийся Шепелева Наталья Николаевна
на тему: «Современные тенденции развития инвестиционной деятельности малых предприятий Республики Мордовия»
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
программа магистратуры «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

Ф.И.О. научного руководителя к.э.н., доцент П. В. Манин

Ф.И.О. рецензента д.э.н., профессор Н. Р. Куркина

1. Актуальность исследования. Характеризуя изученность выбранной проблематики, можно отметить, что вопросы привлечения инвестиций для малых предприятий изучены и исследованы, но требуют адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и конкретизации. Этим и обусловлена актуальность исследования.

2. Степень проработанности отдельных вопросов темы, нерешенные, дискуссионные вопросы. В научных исследованиях проводится широкая дискуссия по проблемам инвестиционной деятельности малых предприятий. Системное представление о развитии инновационных процессов на региональном уровне представлено в работах Абалкина Л.И., Анчишкина А.С., Асаула А.Н., Батрак А.В., Балтакся П.Н., Володина В.М., Глазьева С.Ю., Кливец П.Г., Фатхутдинова Р.А., Шумпетера Й. и других.

3. Цель, задачи выпускной квалификационной работы. Цель – изучение инвестиционной деятельности малых предприятий во взаимосвязи с инвестиционной активностью в отдельном регионе, а также определение мер и направлений экономической политики, обеспечивающих улучшение инвестиционного климата в регионе и развитию инвестиционной деятельности малых предприятий.

Задачи:

- определение сущности и экономического значения инвестиций и инвестиционной деятельности малых предприятий в развитии экономики;
- раскрытие содержания понятия «инвестиционная деятельность», выработка основополагающих методических подходов к его оценке;
- обобщение характеристики системы формирования и реализации региональной инвестиционной политики;
- анализ современного состояния инвестиционного климата в Республике Мордовия;

- статистический анализ состояния инвестиционной деятельности малых предприятий в Республике Мордовия;
- анализ инвестиционной деятельности малых предприятий в Республике Мордовия,
- прогнозирование инвестиций в основной капитал малых предприятий Республики Мордовия;
- перспективные направления региональной инвестиционной политики Республики Мордовия;
- выработка предложений по повышению эффективности инвестиционной деятельности в Республике Мордовия на современном этапе.

4. Предмет исследования – инвестиционная деятельность малых предприятий региона.

5. Объект исследования – показатели инвестиционной деятельности малых предприятий Республики Мордовия.

6. Методы исследования – диалектические исследования, системный и логический анализ и синтез, экспертные оценки, сбор и обработка региональных статистических параметров, планирование, прогнозирование и концептуальное моделирование, процессный и ситуационный подходы и другие.

7. Научная новизна (элементы).

- уточнено основное содержание инвестиционной деятельности как необходимого инструмента поступательного развития экономики;
- представлены методические подходы к анализу инвестиционной деятельности малых предприятий регионов России;
- обоснован структурно-динамический анализ инвестиционной активности в Республике Мордовия;
- разработаны рекомендации по развитию инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов с обоснованием их эффективности.

8. Количественные характеристики работы:

Объем выпускной квалификационной работы: 93 листа, 16 таблиц, 11 рисунков, 6 приложений, 74 литературных источника.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений

9. Краткое содержание работы

- методологические основы инвестиционной деятельности малых предприятий региона;
- современные тенденции развития инвестиционной деятельности малых предприятий Республики Мордовия;
- применение статистических методов в исследовании и совершенствовании инвестиционной деятельности малых предприятий в регионе.

10 Основные результаты работы (вклад обучающегося в теоретическом / методическом / практическом плане):

Результаты исследования приняты для внедрения малыми предприятиями ООО «ЭЛ-Строй» и ООО «ТЭМС». Концептуальные идеи, основные положения,

выводы и рекомендации диссертации были представлены автором и получили положительную оценку на различных научных конференциях:

– Международной заочной студенческой научно-практической конференции посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп.: «Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе» (Саранск, 19 октября 2016 г.);

– III Всероссийская научно-практическая конференция «Социокультурные и экономико-правовые механизмы развития науки и образования в современных условиях» (Саранск, МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 3 апреля 2017 г.);

– XI Межрегиональная научно-практическая конференция "Социальное партнерство в образовании: тенденции, практики" (Саранск, 30 ноября 2017 г.);

– II Международная научно-практическая конференция «Научные исследования в социально-экономическом развитии общества» (Саранск, 11–12 апреля 2018 г.).

Публикации. Основное содержание и результаты диссертационного исследования изложены в 3 научных работах.

1) Шепелева, Н.Н. Некоторые тенденции развития инвестиционного процесса на региональном уровне управления // Социокультурные и экономико-правовые механизмы развития науки и образования в современных условиях: материалы и докл. / [редкол.: Н.Р. Куркина, Л.В. Стародубцева] ; Мордов. гос. пед. ин-т. – Саранск : 2017. – С. 106-108.

2) Шепелева, Н.Н. Инвестиционная деятельность в системе рыночных отношений / Н.Н. Шепелева, П.В. Манин // XI Межрегиональная научно-практическая конференция "Социальное партнерство в образовании: тенденции, практики". / [редкол.: Г.Г. Ненашева, О.А. Вельматкина] / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.sgpek.ru](http://www.sgpek.ru). – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.12.2017).

3) Шепелева, Н.Н. Инвестиционная система региона в его социально-экономической среде / Н.Н. Шепелева, П.В. Манин // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 11–12 апреля 2018 г.) / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Мелитоп. ин-т гос. и муницип. управления Классич. приват. ун-та ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2018. – С. 227–233.

Шепелева Н.Н.

Подпись Дата

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Дальнейшее поступательное движение российской экономики возможно только на основе методики прогнозирования развития коммерческих организаций с учетом воздействия внутренних и внешних факторов окружающей маркетинговой среды.

В условиях конкуренции центром, основным звеном всей экономики становится коммерческая организация. Именно на уровне хозяйствующего субъекта воспроизводятся все товары, необходимые потребителям, оказываются различные услуги. Коммерческие организации стремятся к росту прибыли, максимальному снижению издержек производства и обращения. На предприятиях разрабатываются оперативные планы, проводятся прогнозы, рассчитываются бизнес-планы, осуществляется эффективное управление и др.

Прогнозирование выступает важным процессом в системе управления любой коммерческой организацией. Недооценка роли прогнозирования современными российскими менеджерами, некомпетентное управление коммерческой организацией может привести к большим финансовым потерям и как следствие к банкротству организации. Рыночная экономика ставит на первое место использование методов прогнозирования на основе углубленного финансового анализа деятельности коммерческой организации. Однако не существует единой методики прогнозирования, стратегического плана развития организации, т.к. в отечественной практике прогнозирование не получило широкого распространения. Вышеназванные аспекты подтверждают необходимость разработки методов прогнозирования развития коммерческой организации.

Поддержка регионального производственного потенциала должна опираться на предпринимательский компонент развития отечественной экономики, рост качества производимых товаров и услуг, основываться на методах прогнозирования развития коммерческой организации.

Актуальность данной проблемы определило выбор темы выпускной квалификационной работы и основные направления исследования.

Степень разработанности проблемы. В научных исследованиях проводится широкая дискуссия по актуальным проблемам методов прогнозирования развития коммерческой организации. Системное представление о прогнозировании производственных и коммерческих процессов на региональном уровне представлено в работах А. В. Бандурина, В. А. Белобородовой, А. Ю. Богомолова, Л. П. Владимировой, Володина В.М., Глазьева С.Ю., В. А. Горемыкина, Е. В. Негашева, Л. Дж. Гитман, М. Д. Джонк, Д. Уилкоккс и других.

Объектом исследования является коммерческая организация системы общественного питания Республики Мордовия ООО «Город С».

Предметом исследования выступают методы прогнозирования.

Целью работы является проведение теоретического исследования и разработка методических рекомендаций по прогнозированию производственного потенциала региональных хозяйствующих субъектов системы общественного питания в современных экономических условиях.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- рассмотрение теоретических аспектов методов прогнозирования в современных условиях;
- характеристика дискуссионных и концептуальных основ прогнозирования стратегического развития коммерческой организации;
- исследование процесса прогнозирования в организации;
- проведение анализа деятельности коммерческой организации как основы прогнозирования;
- представление организационной и экономической характеристики исследуемого предприятия;
- оценка эффективности выполнения плановых показателей деятельности коммерческой организации;

– разработка рекомендаций по совершенствованию методики прогнозирования и перспективных направлений реализации прогнозных показателей в коммерческой организации.

Теоретическую и методологическую основы исследования составили монографии отечественных и зарубежных авторов, научные труды специалистов в области менеджмента, экономики, финансов, системного управления.

При выполнении исследования в качестве комплексных методов менеджмента были применены диалектические исследования, системный и логический анализ и синтез, экспертные оценки, сбор и обработка региональных статистических параметров, планирование, прогнозирование и концептуальное моделирование, процессный и ситуационный подходы и другие.

В качестве информационной и эмпирической базы исследования были использованы и обобщены статистические материалы и показатели, взятые из открытых отчетов Федеральных и региональных служб статистики, сервиса «Проверка контрагентов», методические разработки Медиагрупп Акцион-МЦФЭР, отраслевые показатели компании «TEST FIRM» а также комплексные обобщенные материалы.

Теоретическое значение проведенного научного исследования заключается в том, что нами были сформулированы и обоснованы на основе комплексного анализа теоретические положения по методам прогнозирования на примере отдельной коммерческой организации и системы управления региональным потенциалом системы общественного питания.

Научная новизна исследования заключается в развитии научных основ совершенствования методики прогнозирования развития коммерческой организации. Основные положения, обладающие элементами научной новизны, полученные нами в ходе исследования, заключаются в следующем.

1) Расширено содержание прогнозирования как основного инструмента развития, включающее в себя комплекс методов воздействия на организацию и структуру коммерческой организации, что позволяет систематизировать составляющие этого механизма и обеспечивать поддержку параметров ее

функционирования в диапазоне внутрифирменного и стратегического планирования.

2) Обобщены и систематизированы дискуссионные и концептуальные основы прогнозирования развития коммерческой организации.

3) Проведена оценка современного состояния коммерческой организации в системе общественного питания и определена стратегия ее развития.

4) Разработана концептуально новая методика прогнозирования как основа для сравнительного рейтингового анализа со среднеотраслевыми показателями по методике "Анкон" с оценкой ее эффективности.

5) Представлено стратегическое прогнозирование в отрасли общественного питания на региональном уровне, определены перспективные направления реализации плана и разработаны рекомендации по прогнозированию производственных процессов, включающих в себя задачи по совершенствованию основных сфер функционирования коммерческой организации, определяющих его устойчивое развитие; обоснование принципов и факторов, обуславливающих стратегию на основе прогнозирования.

В исследовании были определены условия и факторы, влияющие на результативность деятельности региональных коммерческих организаций системы общественного питания и рекомендации по разработке мероприятий и совершенствованию методов прогнозирования с целью развития современных технологий и производств в современных геополитических условиях для России. В ходе научного исследования на основе обобщения зарубежного и отечественного опыта были обоснованы подходы к формированию и реализации концептуальных подходов к развитию деятельности коммерческих организаций на региональном уровне управления социально-экономическими системами, что представляет авторские разработки по развитию ряда положений теории менеджмента и прогнозирования.

Практическая значимость исследования состоит в обосновании и применении на практике авторских подходов и методических рекомендаций, направленных на развитие методов прогнозирования коммерческих организаций

региона, выявлении факторов и условий реализации стратегии оптимизации распределения финансовых ресурсов для региона с целью структурной перестройки и модернизации российских хозяйствующих субъектов. Развитие концептуальных подходов к поступательному осуществлению структурных преобразований на региональном уровне управления может повысить результативность деятельности администрации региона в управлении деятельностью предприятий общественного питания, а также может быть использовано при проведении практических занятий по организации научно-исследовательской деятельности и стратегическому менеджменту для обучающихся.

Апробация и реализация результатов. Результаты исследования приняты для внедрения ООО «Город С». Концептуальные идеи, основные положения, выводы и рекомендации диссертации были представлены нами и получили положительную оценку на различных научных конференциях:

– Международной заочной студенческой научно-практической конференции, посвященной 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп.: «Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе» (Саранск, 19 октября 2019 г.);

– III Всероссийской научно-практической конференции «Социокультурные и экономико-правовые механизмы развития науки и образования в современных условиях» (Саранск, 3 апреля 2020 г.);

– научно-практической конференции «Инновации в образовательном процессе» (Саранск, 15 ноября 2020 г.);

– XI Межрегиональная научно-практическая конференция «Социальное партнерство в образовании: тенденции, практики» (Саранск 30 ноября 2020 г.):

– II Международная научно-практическая конференция «Научные исследования в социально-экономическом развитии общества» (Саранск, 11–12 апреля 2022 г.).

Публикации. Основное содержание и результаты диссертационного исследования изложены в 3 научных работах общим объемом 0,9 п.л.

1) Балугев, Д. В. Организация и процесс планирования на предприятии / Д. В. Балугев, С. М. Имяреков // XI Межрегиональная научно-практическая конференция "Социальное партнерство в образовании: тенденции, практики" / [редкол.: Г.Г. Ненашева, О.А. Вельматкина] / Саранск: ГБПОУ РМ СГПЭК, 2022. – С. 256–259.

2) Балугев, Д. В. Особенности развития коммерческих организаций общественного питания в условиях конкуренции / Д. В. Балугев, С. М. Имяреков // XI Межрегиональная научно-практическая конференция "Социальное партнерство в образовании: тенденции, практики" / [редкол.: Г.Г. Ненашева, О.А. Вельматкина] / Саранск: ГБПОУ РМ СГПЭК, 2022. – С. 284–288.

3) Балугев, Д. В. Управление финансовой деятельностью коммерческой организации / Д. В. Балугев, С. М. Имяреков // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества» : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 11–12 апреля 2022 г.) / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др.] ; Мелитоп. ин-т гос. и муницип. управления Классич. приват. ун-та ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2022. – С. 227–233.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

СПИСОК
опубликованных научных трудов
магистранта _ курса обучения
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность(профиль) «Стратегический и финансовый менеджмент в
современных организациях»

на «__» _____ 202__ года

№ п/п	Наименование научных трудов	Форма научных трудов	Выходные данные	Объём в п.л./стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные труды					
1					-
2					-
3					-

Магистрант
Список верен:

Научный руководитель
к.э.н., доцент

Руководитель программы магистратуры

С.М.Солдаткина

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя вышеизложенное, мы считаем, что между планированием и прогнозированием есть одинаковые функции и в то же время имеются принципиальные отличия.

Следует различать, что планирование является процессом принятия и практической реализации управленческих решений, в то время как прогнозирование создает формирование возможных предпосылок принятия подобных альтернативных решений.

По нашему мнению, наиболее полно отражать развитие деятельности коммерческой организации и характеризовать привлекательность ее с точки зрения инвестирования будет план-прогноз, разработанный по структуре, предлагаемой А. М. Ковалевой. Так как он более детально рассматривает не только определенные направления функционирования коммерческой организации, но и определяет финансовую обеспеченность данных прогнозов с учетом возникновения и управления разного рода рисками.

Следовательно, прогнозирование является важнейшей частью всей системы управления, так как на нем базируется стратегическое развитие коммерческой организацией. Прогнозированию как авангарду в системе планирования отводятся функции по раскрытию многовариантных (альтернативных) предвидений будущего состояния организации с обоснованием ее экономического и стратегического развития.

Научная новизна исследования заключается в развитии научных основ совершенствования методики прогнозирования развития коммерческой организации. Основные положения, обладающие элементами научной новизны, полученные нами в ходе исследования, заключаются в следующем.

1) Расширено содержание прогнозирования как основного инструмента развития, включающее в себя комплекс методов воздействия на организацию и структуру коммерческой организации, что позволяет систематизировать

составляющие этого механизма и обеспечивать поддержку параметров ее функционирования в диапазоне внутрифирменного и стратегического планирования.

2) Обобщены и систематизированы дискуссионные и концептуальные основы прогнозирования развития коммерческой организации.

3) Проведена оценка современного состояния коммерческой организации в системе общественного питания и определена стратегия ее развития.

4) Разработана концептуально новая методика прогнозирования как основа для сравнительного рейтингового анализа со среднеотраслевыми показателями по методике "Анкон" с оценкой ее эффективности.

5) Представлено стратегическое прогнозирование в отрасли общественного питания на региональном уровне, определены перспективные направления реализации плана и разработаны рекомендации по прогнозированию производственных процессов, включающих в себя задачи по совершенствованию основных сфер функционирования коммерческой организации, определяющих его устойчивое развитие; обоснование принципов и факторов, обуславливающих стратегию на основе прогнозирования.

Проведенный анализ оборота предприятия питания ООО «Город С» позволили сделать ряд заключительных выводов.

ООО «Город С» в целом успешно справилось с выполнением основных плановых заданий. За 2020 г. ООО «Город С» выполнил план оборота розничной торговли на 249,3%, оборота по продукции собственного производства на 316,3% и план выпуска продукции – на 165,5%. Фактическое выполнение всех плановых показателей оборота розничной торговли в 2020 г. оказалось намного выше, чем в 2019 г. Планируемые показатели на 2020 г. были достигнуты почти всеми структурными подразделениями, кроме бара по обороту продукции собственного производства (степень выполнения плана составила 97,2%). Это объясняется тем, что посетители бара в основном заказывают готовые алкогольные напитки, а не коктейли, приготавливаемые барменом. Из сопутствующих товаров в баре большим

спросом пользуются фисташки, орешки, а не бутерброды и канапе собственного производства.

Самый высокий процент выполнения плана по продаже покупных товаров у зала № 2 – 89,8%, так как здесь установлены бильярдные столы посетители больше всего заказывают напитки. Хорошие показатели у зала № 1, а бар по показателям выполнения плана остается лишь на третьем месте.

ООО «Город С» в 2012 г. перевыполнило плановую сумму валового дохода на 202,3 тыс. рублей. Это выполнение явилось результатом одновременного воздействия двух основных факторов:

- выполнение общего плана оборота розничной торговли на 1297,8 тыс. руб. при плановом уровне валового дохода в 25% увеличило доходы на 324,45 тыс. руб.;

- недовыполнение планового уровня валового дохода на 0,34% к обороту розничной торговли уменьшило сумму доходов на 122,15 тыс. руб.

ООО «Город С» в 2020 г. оказалось прибыльным и рентабельным, тем не менее, необходимо уделять больше внимания на резервы повышения рентабельности, которые имеются в каждом объединении общественного питания. Их можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К внутренним резервам относятся: выполнение и перевыполнение планов оборота розничной торговли; завоз продуктов и товаров непосредственно от поставщиков; совершенствование форм обслуживания потребителей; повышение производительности труда работников, развитие и эффективное использование материально-технической базы; перевод предприятий на работу с полуфабрикатами и т. д. К внешним резервам относятся: совершенствование системы управления, материального стимулирования, торговых скидок и наценок на покупные товары и продукцию собственного производства.

Особое внимание должно быть уделено выявлению возможностей сокращения потерь сырья при холодной и тепловой обработке за счет внедрения более совершенной технологии производства продукции, достижений научно-технического прогресса, рациональных методов труда и т.п. Резервами повыше-

ния оборота предприятия питания являются: предупреждение недостатков в производственно-торговой деятельности, более эффективное использование материально-технической базы общественного питания, товарных и трудовых ресурсов.

Проведение праздника «Тысячелетие единения мордовского народа с народами Российского государства» способствовали росту оборота розничной торговли в 2013 г. Кроме того, для Республики Мордовия 2020 год был насыщен событиями – политическими, историческими, спортивными, театральными и т.д. Благодаря этому в 2020 году ООО «Город С» заметно увеличило доходы коммерческой организации за счет обслуживания жителей и гостей столицы. Еще одним глобальным шагом Мордовии является возможность принять игры Чемпионата мира по футболу в 2022 году. Подготовка к нему дала импульс развития промышленного сектора, строительной отрасли, инфраструктуры, социальной и культурной сфер. В конечном итоге это поднимет качество жизни жителей республики. Поэтому учредителями принято решение о расширении сферы деятельности и усилении рекламы ООО «Город С».

По данным консалтингового агентства «TEST FIRM» при сравнительном анализе среди 26,4 тыс. организаций по «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания», ООО «Город С» занимает 3922 место по выручке, и по активам – 2708 место.

Нами были выполнены расчеты компьютеризированным способом с использованием программного обеспечения и методики, разработанной Консультационной финансово-аналитической компанией "Анкон" и сделан обобщающий вывод.

В результате анализа ключевых финансовых показателей организации нами установлено следующее. Финансовое состояние ООО «Город С» в 2020 г. значительно лучше финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код по ОКВЭД 56.10). При этом в 2020 году финансовое состояние ООО «Город С» улучшилось.

Этот вывод подтверждает и результат сравнения финансовых показателей ООО «Город С» со средними общероссийскими показателями. Финансовое положение ООО «Город С» значительно лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

На наш взгляд, данный перечень показателей можно по мере надобности расширять либо сокращать. А для внутренних хозрасчетных подразделений коммерческой организации (цехов и отделов) система показателей может существенно отличаться от приведенной выше. Комплексный анализ позволяет достаточно объективно, исключая элементы волюнтаризма, дать обоснованную оценку качества производственно-финансовой деятельности коммерческих организаций общественного питания.

Используя различные методики расчетов вероятного банкротства ООО «Город С», нами были получены следующие результаты.

Для ООО «Город С» значение Z-счета по методу Альтмана в 2020 г. составило 21,14. Такое значение показателя свидетельствует о незначительной вероятности банкротства ООО «Город С».

Другая модель прогноза банкротства по методу Р. Таффлера и Г. Тишоу показала значение итогового коэффициента 4,28, поэтому вероятность банкротства ООО «Город С» можно считать низкой.

В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель для ООО «Город С» составил 3,93. Это говорит об устойчивом финансовом положении организации, низкой вероятности банкротства ООО «Город С».

Мы считаем, что анализ с помощью расчета фактических показателей общего объема товарооборота и с использованием временных рядов (тенденций) позволяет более подробно исследовать взаимосвязь показателей. Когда в условиях резких изменений рыночной обстановки фактические показатели продаж не растут должным образом, необходимо взглянуть на них с новой точки зрения.

С использованием данного метода появляется возможность осуществлять целенаправленное поэтапное управление общим объемом товарооборота и необходимых затрат на производство. То есть осуществлять планирование и организацию общественного питания несколькими методами прогнозирования, как традиционного направления, так и с использованием корреляционно-регрессионного анализа.

Данный комплекс мероприятий позволит ООО «Город С» получить преимущества в конкурентной борьбе и увеличить свою долю рынка.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

ГЛОССАРИЙ

Абсолютное высвобождение оборотных средств – сумма уменьшения размера оборотных средств в отчетном периоде по сравнению с предшествующим периодом или планом.

Аванс – денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. В международной торговле покупательский аванс как форма кредитования экспортеров импортерами является одной из форм фирменного кредита.

Активы – а) учетная категория, включающая стоимость имущества рыночного субъекта плюс средства и запасы, предназначенные для уплаты задолженности; б) принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников; в) составная часть баланса предприятия, где в активной части показываются все его средства, их размещение по стадиям воспроизводства, а в пассивной части отражаются источники средств, сгруппированные по их происхождению: собственные средства, привлеченные временно в оборот, заемные, целевое финансирование и т.п.

Акционерное общество – организационная форма объединения средств (вкладов) предприятий, организаций, других юридических лиц и граждан в целях осуществления хозяйственной деятельности. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Внутренняя норма доходности (англ. *internal rate of return*, общепринятое сокращение – IRR (ВНД)) – это процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость (чистый дисконтированный доход – NPV) равна 0. NPV рассчитывается на основании потока платежей, дисконтированного к сегодняшнему дню.

Ликвидность (от лат. *liquidus* – жидкий, перетекающий) – экономический термин, обозначающий способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

Ликвидный – обращаемый в деньги.

Рентабельность продукции – это коэффициент, который показывает отношение прибыли к затратам на производство и реализацию (себестоимость) продукции.

Экономическая эффективность — это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов, постоянно соотнося выгоды (блага) и затраты, при этом необходимо вести себя рационально. Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя при этом свои выгоды и минимизируя затраты.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Название главы

Шрифт 14, полужирный (прописные буквы) Межстрочный интервал: одинарный

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1 пробел, межстрочный интервал – полуторный

1.1. Дискуссионные и концептуальные основы прогнозирования

1 пробел, межстрочный интервал – полуторный

Название параграфа

Шрифт 14, полужирный (строчные буквы с заглавной буквы) Межстрочный интервал: одинарный

в современных условиях конкуренции остро встает вопрос о прогнозировании деятельности такими организациями своего развития. Прогноз показывает некоторую степень достоверности и вероятности. В практике коммерческих организаций прогноз выступает как документ, разрабатываемый перед планом, который фиксирует

ТЕКСТ работы

Шрифт 14, полужирный шрифт не применяется Межстрочный интервал: полуторный

ожидаемую степень выполнения намеченных целей согласно с масштабами планируемых действий.

По мнению А. И. Коваленок, прогнозирование – деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития коммерческих организаций. Прогнозирование сбыта продукции большое значение имеет для производственного предприятия. Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка [49, с. 53].

2 пробела, межстрочный интервал – полуторный

1.2. Традиционные методы и подходы к разработке прогнозов в коммерческих организациях

1 пробел, межстрочный интервал – полуторный

Название параграфа

Шрифт 14, полужирный (строчные буквы) Межстрочный интервал: одинарный

на основании опроса группы менеджеров разных уровней и структурных подразделений, а также изучения мнения торговых представителей коммерческих организаций, руководителей отделов сбыта, проводится их оценка. В результате среднего значения их мнений формируется прогноз дальнейшего развития. Данный метод очень важен для молодых коммерческих организаций, которые не могут собственными силами провести подобные исследования. Кроме того, метод представляет интерес для крупных производителей и торговых организаций, когда необходима

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

поле
верхнее
20 мм

Шрифт: кегль 14,
прописные буквы
Межстрочный
интервал: оди-
нарный

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки 38.04.02 Ме
Программа магистратуры Стратегический и финансовый менеджмент
современных организациях
Кафедра менеджмента и индустрии питания
Курс 2 Форма обучения очная

1 пробел одинарный
интервал

Шрифт: кегль
14, строчные
буквы (с за-
главной буквы)
Межстрочный
интервал:
одинарный

3 одинарных пробела

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2 одинарных пробела

БАЛУЕВ ДЕНИС ВИТАЛЬЕВИЧ

Шрифт: кегль 14,
полужирный,
прописные буквы

2 одинарных пробела

Тема: Методы прогнозирования развития коммерческой организации
(на материалах ООО «Город С»)

2 одинарных пробела

Научный руководитель: д.э.н., профессор _____ С.М. Имяреков

Название темы
пишется без ка-
вычек, предприя-
тие - в круглых
скобках (вырав-
нивание – по ле-
вому краю).
Шрифт: кегль
14, полужирный
шрифт не приме-
нять, буквы
строчные (с за-
главной буквы)
Межстрочный
интервал: оди-
нарный

Шрифт: кегль 14, полужир-
ный шрифт, буквы строчные
(с заглавной буквы)

подпись руководителя
черной пастой

7 одинарных пробелов

подпись руководителя
черной пастой

Работа допущена к защите
Руководитель программы магистратуры
« _____ » _____ 202__ г.

С.М. Солдаткина

Заведующий кафедрой
« _____ » _____ 202__ г.

П. В.Манин

поле
левое
30 мм

дата
черной пастой

подпись
зав. кафедрой
черной пастой

поле
правое
10 мм

202_

поле
нижнее
20 мм

ПРИЛОЖЕНИЕ М
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
(Примеры)

**Правила оформления списка использованных источников
и библиографических ссылок**

Список использованных источников – составная часть библиографического аппарата, который содержит библиографическое описание использованных источников и помещается в конце научной работы.

Применяются следующие ГОСТы:

ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила».

ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Рекомендуются следующий вариант заглавия списка: **список использованных источников.**

Структура списка

Официальные документы	Законы, постановления, указы и т. д.
Алфавитное расположение	Описания книг и статей приводятся в алфавитном порядке авторов и заглавий (если автор не указан); работы одного автора располагаются в алфавитном порядке заглавий.

Независимо от выбранного способа группировки в начало списка, как правило, помещают **официальные документы** (законы, постановления, указы и т. д.), которые располагаются по юридической силе. Расположение внутри равных по юридической силе документов – по дате принятия, в обратной хронологии:

1. Международные нормативные акты
2. Конституция
3. Федеральные конституционные законы
4. Постановления Конституционного Суда
5. Кодексы
6. Федеральные законы
7. Законы
8. Указы Президента РФ
9. Акты Правительства РФ

а) постановления

б) распоряжения

10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов

11. Нормативные акты министерств и ведомств

а) постановления

б) приказы

в) распоряжения

г) письма

12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские)

13. ГОСТы

14. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается вся остальная литература: книги, статьи в **алфавитном порядке** и электронные издания.

Библиографическое описание

Элементы библиографического описания **приводятся в строго установленной последовательности** и отделяются друг от друга условными разделительными знаками (точка, запятая, тире, двоеточие, точка с запятой, косая черта, две косые черты, круглые скобки, квадратные скобки, знак плюс, знак равенства). До и после условных знаков ставится пробел в один печатный знак. Исключение составляют точка (.) и запятая (,): перед ними пробелы не ставятся.

Схема описания книги:

Заголовок (Ф. И. О. автора). **Основное заглавие**: сведения, относящиеся к заглавию (сб. ст., учебник, справочник и др.) / **сведения об ответственности** (авторы, составители, редакторы и др.). – **Сведения о переиздании** (2-е изд, перераб. и доп.). – **Место издания** (город): **Издательство**, год издания. – **Объем** (кол-во страниц).

Примеры библиографического описания

1. Описание книг

1. Книги одного, двух или трех авторов описываются под фамилией первого автора:

а) **книга одного автора**:

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 411 с.

б) **книга двух авторов**:

Нехаев, Г. А. Металлические конструкции в примерах и задачах : учеб. пособие / Г. А. Нехаев, И. А. Захарова. – М.: Изд-во Ассоциации строит. вузов, 2010. – 144 с.

в) книга трех авторов:

Акимов, А. П. Работа колес : монография / А. П. Акимов, В. И. Медведев, В. В. Чегулов ; Чебоксар. пед. ин-т (фил.) МГОУ. – Чебоксары, 2011. – 168 с.

2. Книги четырех и более авторов указываются под заглавием (названием) книги. После названия книги за косой чертой пишутся фамилии первых трех авторов и вместо следующих фамилий – [и др.].

Информационно-измерительная техника и электроника : учебник / Г. Г. Раннев, И. И. Иванов, А. В. Петров [и др.] ; под ред. Г. Г. Раннева. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2009. – 512 с.

3. Книги с коллективом авторов или в которых автор не указан, даются под заглавием (названием) книги. За косой чертой пишется фамилия редактора, составителя или другого ответственного лица.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. В. Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 617 с.

II. Описание статьи из журнала

При описании статей из журналов указываются автор статьи, ее название, затем за двумя косыми чертами указывают название журнала, в котором она опубликована, год, номер, страницы, на которых помещена статья.

а) статья одного автора:

Леденева, Г. Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве // Г. Л. Леденева // Пром. и гражд. стр-во. – 2009. – № 3. – С. 31–33.

б) статья двух авторов:

Шитов, В. Н. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия / В. Н. Шитов, О. Ф. Цымбалист // Экон. анализ: теория и практика. – 2014. – № 13. – С. 59–63.

в) статья трех авторов:

Зацепин, П. М. Комплексная безопасность потребителей эксплуатационных характеристик строений / П. М. Зацепин, Н. Н. Теодорович, А. И. Мохов // Пром. и гражд. стр-во. – 2009. – № 3. – С. 42–49.

г) статья четырех и более авторов:

Опыт применения специальных технологий производства работ по устройству ограждающих конструкций котлованов [Текст] / С. С. Зуев, А. В. Елшин, Д. М. Лейбман [и др.] // Пром. и гражд. стр-во. – 2009. – № 3. – С. 49–50.

III. Описание статьи из книг и сборников

а) статья из книги одного автора:

Каратуев, А. Г. Цели финансового менеджмента / А. Г. Каратуев // Финансовый менеджмент : учеб.-справ. пособие / А. Г. Каратуев. – М., 2001. – С. 207–451.

б) статья из книги двух авторов:

Безуглов, А. А. Президент Российской Федерации / А. А. Безуглов // Безуглов А. А. Конституционное право России: учеб. для юрид. вузов (полный курс) : в

3 т. / А. А. Безуглов, С. А. Солдатов. – М., 2001. – Т. 1. – С. 137–370.

в) статья, глава, раздел из книги трех и более авторов:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кэмпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7–26.

Герасимов, А. Л. Государственная власть // Общая теория права и государства : учебник / В. С. Афанасьев, А. Л. Герасимов, В. И. Гойман [и др.] ; под ред. В. В. Лазарева. – М., 2001. – Тема 24. – С. 201–211.

г) статья из сборника научных трудов:

Данилова, Н. Е. Моделирование процессов в следящем приводе с исполнительным двигателем постоянного тока при независимом возбуждении / Н. Е. Данилова, С. Н. Ниссенбаум // Инновации в образовательном процессе : сб. тр. науч.-практ. конф. / Чебоксар. пед. ин-т (фил.) МГОУ. – Чебоксары, 2013. – Вып. 11. – С. 158–160.

IV. Описание официальных изданий

Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Эксмо, 2013. – 63 с.

Уголовный кодекс Российской Федерации : офиц. текст : [по состоянию на 23 сент. 2013 г.]. – М.: Омега-Л, 2013. – 193 с.

О проведении в Российской Федерации Года молодежи : указ Президента Российской Федерации : [от 18.09.2008 г. № 1383] // Вестн. образования России. – 2008. – № 20 (окт.). – С. 13–14.

V. Описание нормативно-технических, технических, патентных документов

ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

или

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединения. Технические требования: ГОСТ Р 517721–2001. – Введ. 2002–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК7 Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / В. И. Чугаева ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09; заявл. 18.12.00; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

VI. Описание электронных ресурсов

а) диск

Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс] / В. И. Даль ; подгот. по 2-му печ. изд. 1880–1882 гг. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

б) электронный журнал

Краснов, И. С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] / И. С. Краснов // Физическая культура: науч.-метод. журн. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://sportedu.ru>. – Загл. с экрана.

в) сайт

Национальная библиотека Республики Коми [Электронный ресурс] / Нац. б-ка РК. – [Сыктывкар], 2008–2018. – Режим доступа: <http://www.nbrkomi.ru>. – Загл. с экрана.

г) Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] : ГОСТ 23118–2012. – Введ. 2013–07–01. – Режим доступа: Система Кодекс-клиент. – Загл. с экрана.

д) Об утверждении образца формы уведомления об обработке персональных данных [Электронный ресурс] : приказ Федер. службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций : [от 17 июля 2008 г. № 08 (ред. от 18 февр. 2009 г. № 42)]. – Режим доступа: Система Гарант. – Загл. с экрана.

е) Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ . – М. : Рос. гос. б-ка, 1997– . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Библиографические ссылки

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе. Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки.

Ссылки составляют по ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- внутритекстовые, помещенные в текст документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Внутритекстовые ссылки. Внутритекстовая библиографическая ссылка содержит сведения об объекте ссылки, не включенные в текст документа. Внутритекстовую ссылку заключают в круглые скобки.

Например:

(Экономика машиностроительного производства / Зайцев В. А. [и др.]. – М.: Изд-во МГИУ, 2007).

После использования ссылки, цитаты и т. п. в круглых скобках указываются лишь выходные данные и номер страницы.

Например:

Культура Западной Европы в эпоху раннего и классического Средневековья подробно рассмотрена в книге «Культурология. История мировой культуры» под ред. А. Н. Марковой (М., 1998).

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются знаки в виде звездочки или цифры.

Например:

В тексте:

Дошедшие до нас памятники чаще всего представлены летописными сводами ¹⁾

В сноске:

¹⁾ Культурология. История мировой культуры. М., 1998. С. 199.

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-й и последующих записях их заменяют словами «То же», «Там же».

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста документа или его составной части. Связь библиографического списка с текстом может осуществляться по номерам записей в списке. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные скобки [], через запятую указываются страницы, на которых расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [34, с. 78].

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические аспекты методов прогнозирования в современных условиях	9
1.1. Дискуссионные и концептуальные основы прогнозирования	9
1.2. Традиционные методы и подходы к разработке прогнозов в коммерческих организациях	14
1.3. Процесс прогнозирования развития коммерческой организации в условиях конкуренции	18
Глава 2. Анализ деятельности ООО «Город С» как основы прогнозирования в коммерческой организации	22
2.1. Организационно- экономическая характеристика ООО «Город С»	22
2.2. Анализ выполнения плана, оборота выпуска и реализации продукции в ООО «Город С»	30
2.3. Оценка эффективности выполнения плановых показателей деятельности ООО «Город С»	43
Глава 3. Методы прогнозирования развития коммерческой организации	58
3.1. Сравнительный рейтинговый анализ ООО «Город С» со среднеотраслевыми показателями по методике "Анкон"	58
3.2. Рекомендации по планированию оборота выпуска и реализации продукции коммерческих организаций общественного питания	62
3.3. Совершенствование методики прогнозирования развития ООО «Город С» в условиях конкуренции	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	85
ГЛОССАРИЙ	92
ПРИЛОЖЕНИЯ	93

ПРИЛОЖЕНИЕ П

ЗАКАЗ на выполнение выпускной квалификационной работы

от « ____ » _____ 20 ____ года

1. Организация

_____ (наименование организации)

выдающая заказ, поручает организации-исполнителю Саранскому кооперативному институту (филиалу) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», кафедре _____
выполнить выпускную квалификационную работу по теме:

_____.

2. Сроки выполнения выпускной квалификационной работы в целом и по этапам (разделам)

_____.

3. Техническое задание (требования) к содержанию выпускной квалификационной работы _____

_____.

4. Ожидаемая эффективность работы _____

_____.

Заказчик

_____ должность (руководитель организации или заместитель)

_____ ф.и.о.

_____ подпись

Исполнитель

_____ зав. кафедрой

_____ ф.и.о.

_____ подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ Р

«Утверждаю»

Руководитель предприятия (организации)

« _____ » _____ г.

(место печати)

ТЕХНИЧЕСКИЙ АКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ВНЕДРЕНИЯ) ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Мы, представитель

(наименование предприятия)

Настоящим актом подтверждаем, что в результате выполнения выпускной квалификационной работы _____

(название темы)

выполненной в период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.,
законченной и принятой к внедрению на _____

(наименование предприятия)

получены следующие результаты:

1. Вид внедренных результатов _____

2. Эффект от внедрения _____

(экономия материальных ресурсов, рост производительности

труда, повышение качества продукции, улучшение условий труда и т.д.)

3. Фактический или ожидаемый экономический эффект составляет _____
(рублей)

Руководитель цеха (отдела), где внедрена разработка _____ Ф.И.О.
(подпись)

Главный бухгалтер _____ Ф.И.О.
(подпись)

Руководитель темы _____ Ф.И.О.
(подпись)

Исполнитель темы _____ Ф.И.О.
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ С
ОТЗЫВ
научного руководителя на выпускную квалификационную работу

по направлению _____
программа магистратуры _____

(фамилия, имя, отчество)

на тему: « _____
_____ »

1. Актуальность исследования (в теоретическом, методическом, практических аспектах)
2. Особенность темы исследования (специфика: новая или традиционная для кафедры; особый ракурс темы; по заказу работодателей; неиспользованный ранее объект исследования (нетрадиционный) и т.д.)
3. Количественные характеристики работы
Объем выпускной квалификационной работы: _____ листов, _____ таблиц, _____ схем, _____ графиков, _____ рисунков, _____ форм, _____ приложений, _____ литературных источников.
4. Соблюдение календарного графика работы над магистерские диссертации с комментариями отдельных позиций _____
5. Оценка личностных качеств выпускника в ходе выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работы (самостоятельность, ответственность, умение организовывать свой труд, творческий подход, инициативность и т.д.)
6. Степень раскрытия темы (глубина, качество и т.п.)
7. Степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работы (выполнено полностью, выполнено частично, в основном не выполнено)
8. Значимость результатов исследования (в теоретическом, методическом, практическом плане); достоверность результатов исследования
9. Нераскрытые вопросы и / или недостатки выпускной квалификационной работы
10. Допуск к защите научным руководителем (соответствует/не соответствует требованиям федерального государственного стандарта (ФГОС ВО); рекомендуется к защите и может претендовать на положительную оценку; не рекомендуется к защите в сроки, закрепленные календарным графиком)

Научный руководитель

(ученая степень, ученое звание / должность)

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Т

РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу

по направлению подготовки _____
программа магистратуры _____
Ф.И.О. обучающегося _____
на тему: « _____»

В рецензии рекомендуется отразить:

- 1. Соответствие темы выпускной квалификационной работы ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки*
- 2. Актуальность темы исследования*
- 3. Степень раскрытия темы и выполнения исследовательского задания*
- 4. Качество выполнения работы (выполнение требований к структуре, объему, информационной базе, оформлению и т.п.)*
- 5. Теоретическая значимость (достоинства работы: глубина исследования, логика изложения, новизна и обоснованность выводов и т.п.)*
- 6. Практическая значимость и достоверность результатов исследования (возможность использования в организациях, органах управления и т.д.)*
- 7. Нераскрытые вопросы, недостатки работы (обязательный раздел рецензии, даже для диссертации, выполненных на «отлично»); замечания и пожелания рецензента.*

Работа отвечает требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе (выпускной квалификационной работы), заслуживает оценки « _____ », а ее автор

Ф.И.О. (полностью)

присвоения квалификации (степени) «Магистр» по направлению подготовки

Рецензент:
Ф.И.О. _____
(полностью)

Подпись _____
(Печать)

Место работы, должность,
ученая степень, ученое звание (если есть)

Дата

ПРИЛОЖЕНИЕ У

Как построить доклад на защите выпускной квалификационной работы

1 Начинать доклад надо словами: "Уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии!" или "Уважаемый председатель, Уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии!"

2 Далее: "Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему ...". Однако, если тема была оглашена председателем ГЭК надо сразу переходить к 3-му пункту.

3 Затем нужно остановиться на том, почему данная тема актуальна вообще и для данного предприятия в частности. Обычно можно начинать так: "*В настоящее время весьма актуальна проблема...*" или "*В условиях развития инновационной экономики...*" или "*Современное состояние управления требует ...*".

4 Существующие проблемы и пути их решения (обзор) – степень проработанности проблемы, цель, задачи работы, предмет, объект исследования, научная новизна, методы и основные результаты исследования, апробация результатов исследования.

5 Решения обучающегося по поднятым проблемам (наиболее весомые достижения обучающегося в теоретическом и (или) методическом, и (или) практическом плане (научная новизна, практическая значимость).

6 Особенности реализации.

7 Выводы.

8 Заканчивают выступление словами: "*Благодарю за внимание*".

После доклада задаются вопросы обучающемуся. Чем менее понятно, что именно сделал дипломник, тем более непредсказуемы вопросы, т.е. они могут быть практически любыми. Как быть готовым к любым вопросам?

1. Надо четко знать, что именно Вы защищаете. Для этого надо обсудить с руководителем основные научные результаты и решения, которые вы собираетесь обосновывать и защищать. Не надо защищать решения, принятые не Вами, а поставленные в исходных данных заказчиком. Однако прокомментировать эти решения полезно, т.к. это показывает Ваш уровень квалификации.

2. Не рекомендуется отвечать "не знаю", "мне так удобно" и тем более отвечать вопросом на вопрос.

На вопрос "почему Вы не сделали то-то?" следует отвечать, что это не предусмотрено полученным мной заданием и сделать краткий обзор того, что вами конкретно было исследовано. Так же следует постараться отвечать на "вопросы не по теме" и показать уровень вашей общей подготовки, что, безусловно, отразится на итоговой оценке.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ф
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
"РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ"
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра менеджмента и индустрии питания

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

к выпускной квалификационной работе

на тему: Методы прогнозирования развития коммерческой организации

на материалах ООО «Город С»

Обучающегося 2 курса
направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
программа магистратуры
«Стратегический и финансовый
менеджмент в современных
организациях»
группы МТ61-О/М/САР21
Иванова И.И.
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Имяреков С.М.