

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (дипломных работ) по профессиональным модулям ФГОС специальности 38.02.07 Банковское дело

ПМ.01. Ведение расчетных операций

1. Ресурсная база коммерческого банка, её использование в расчетных операциях.
2. Контрольные функции Центрального Банка России за деятельностью кредитных организаций.
3. Безналичные расчеты для юридических лиц.
4. Виды безналичных расчетов для физических лиц.
5. Касса в расчетных операциях коммерческого банка.
6. Организация расчетно-кассового обслуживания клиентов банка.
7. Организация и порядок взаимозачета банковских операций.
8. Пластиковые карты в системе безналичных расчетов.
9. Банковские карты как инструмент организации платежно-расчетных операций.
10. Банковские операции по организации переводов денежных средств.
11. Виды и порядок проведения пассивных операций банка.
12. Виды и порядок проведения активных операций банка.
13. Инновационные виды расчетных операций коммерческого банка.
14. Банковские услуги и порядок их продвижения на рынке.
15. Современные условия деятельности банка - эквайера по обслуживанию карт.
16. Современные электронные услуги, предоставляемые в банках.
17. Финансовые результаты коммерческого банка, особенности их формирования.
18. Формы безналичных расчётов, порядок и условия их применения.
19. Особенности расчетных операций в иностранной валюте.
20. Интернет-banking: формы, порядок предоставления услуг коммерческими банками.
21. Инфляционные процессы и их влияние на деятельность коммерческих банков.
22. Организация внутреннего контроля за расчетными операциями в коммерческом банке.
23. Особенности организации и проведения валютных операций коммерческих банков.
24. Организация внутреннего контроля за валютными операциями в коммерческом банке.
25. Организация деятельности банка по предоставлению услуг клиентам с высоким уровнем доходов.
26. Организация и перспективы дистанционного банковского обслуживания физических лиц.
27. Организация и перспективы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.

28. Организация работы подразделения банка по обслуживанию физических лиц.

29. Особенности организации работы коммерческого банка с корпорациями.

30. Особенности осуществления банковских операций при предоставлении гарантий.

31. Организация розничной сети банковских услуг.

32. Современные банковские услуги, их влияние на доходность коммерческих банков.

33. Условия и порядок работы коммерческих банков с VIP-клиентами.

34. Современные условия применения эквайринга на рынке банковских услуг.

35. Продвижение банковских услуг по расчетным операциям в отдаленные территории.

ПМ.02. Осуществление кредитных операций

1. Особенности формирования кредитной политики коммерческого банка.

2. Факторы, влияющие на развитие кредитования в коммерческих банках.

3. Организация и порядок долгосрочного кредитования.

4. Организация и порядок краткосрочного кредитования.

5. Кредитный портфель коммерческого банка, порядок его формирования.

6. Потребительское кредитование и его влияние на социально-экономические условия жизни населения.

7. Условия кредитования юридических лиц в коммерческом банке.

8. Особенности кредитования физических лиц в коммерческом банке.

9. Линейка банковского кредитования физических лиц в коммерческом банке.

10. Порядок проведения кредитных операций в организациях микрофинансирования.

11. Организация и порядок кредитования субъектов малого бизнеса.

12. Особенности ипотечного кредитования в коммерческих банках.

13. Кредитные риски в ипотечном кредитовании.

14. Планирование и организация операций по выдаче и сопровождению микрозаймов.

15. Порядок и организация автокредитования коммерческих банков.

16. Анализ состояния использования кредитных пластиковых карт.

17. Анализ и оценка целевого потребительского кредитования.

18. Залог как форма обеспечения возвратности кредита.

19. Ипотечное кредитование: формы, порядок предоставления клиентам банка.

20. Лизинговые операции коммерческих банков, особенности их проведения.

21. Меры по обеспечению возврата кредита коммерческим банкам.
22. Методы оценки кредитоспособности физических лиц.
23. Методы контроля по обеспечению возвратности кредита коммерческим банкам.
24. Методы оценки кредитоспособности клиентов коммерческих банков.
25. Методы снижения кредитного риска при автокредитовании.
26. Методы снижения риска кредитования в коммерческом банке.
27. Овердрафт и его использование в современных условиях кредитования.
28. Кредитные пластиковые карты и особенности их применения.
29. Порядок мониторинга платежеспособности и кредитоспособности заемщика ипотеки.
30. Современный механизм банковского кредитования и пути его совершенствования.
31. Стратегии коммерческих банков в сфере кредитования малого и среднего бизнеса.
32. Страхование как инструмент обеспечения возвратности кредита.
33. Формы, порядок предоставления образовательного кредита.
34. Формы государственной поддержки ипотечного кредитования.
35. Целевые кредиты коммерческого банка: виды, порядок предоставления и контроля.
36. Этапы развития потребительского кредитования и его применение в коммерческом банке.
37. Условия и порядок межбанковского кредитования.
38. Организация внутреннего контроля за кредитными операциями в коммерческом банке.

ПМ 03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих

1. Депозиты физических лиц, как источник пополнения ресурсов коммерческих банков.
2. Продажа банковских услуг в современных условиях.
2. Виды и порядок проведения дополнительных (неспецифических) операций коммерческого банка.
3. Исследование рынка вкладов физических лиц в России на современном этапе.
4. Операции коммерческих банков по привлечению денежных средств.
5. Организация процесса предоставления банковских услуг частным клиентам.
6. Особенности и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания физических и юридических лиц.
7. Принципы работы системы страхования вкладов в Российской Федерации: проблемы и пути решения.

8. Формирование и необходимость разработки депозитной политики банка.
9. Операции банков с собственными ценными бумагами.
10. Эмиссия ценных бумаг коммерческими банками.
11. Банк, как профессиональный участник фондового рынка.
12. Спекулятивные операции коммерческого банка на фондовом рынке.
13. Методические и психологические аспекты работы банка с розничными клиентами.
14. Маркетинг розничного рынка банковских услуг.
15. Управление сегментацией рынка частных клиентов: технологии продаж и мероприятия по продвижению для каждой целевой группы.
16. Анализ регионального рынка розничных банковских услуг.