

Перечень примерных тем для выпускной квалификационной работы

38.04.02. Менеджмент

Направленность (профиль): «Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

1. Анализ и выбор перспективных направлений развития предприятия
2. Анализ и прогнозирование стратегического развития организации.
3. Анализ инвестиционной привлекательности конкретного предприятия (на примере...).
4. Анализ конкурентных преимуществ организации
5. Анализ кредитных рисков предприятия (на примере...).
6. Антикризисное финансовое управление предприятием при угрозе банкротства (на примере...).
7. Бюджетирование деятельности коммерческих организаций.
8. Бюджетный метод управления финансовыми ресурсами и его влияние на повышение эффективности деятельности предприятия (организации, фирмы) (на примере...).
9. Венчурное финансирование инновационных проектов (на примере...).
10. Внутренняя диагностика организации: определение сильных и слабых сторон.
11. Возможности использования стратегии диверсификации организацией в современных условиях.
12. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности.
13. Дебиторская задолженность компании: виды и способы управления (на примере...).
14. Диагностика вероятности наступления банкротства предприятия и разработка программы его финансового оздоровления (на примере...).
15. Диагностика финансового состояния предприятия с использованием методов финансового анализа (на примере...).
16. Диверсификация инвестиционного портфеля предприятия (на примере...).
17. Дивидендная политика компании (на примере...).
18. Доверительное управление активами: проблемы и перспективы (на примере...).
19. Долговое финансирование инвестиционных проектов (на примере...).
20. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия (на примере...).
21. Инвестиции промышленного предприятия и оценка их эффективности в современных условиях (на примере...).
22. Инвестиционная политика компании (на примере...).

23. Инвестиционная стратегия компании в современных экономических условиях.
24. Инвестиционный механизм реализации программ модернизации организаций.
25. Инновационная деятельность на российских фирмах: стратегические и организационные аспекты.
26. Инновационность как фактор формирования и реализации стратегии организации.
27. Инновационные и стратегические проекты организации: методы разработки и управления реализацией.
28. Инструменты финансирования и балансовые модели управления источниками финансирования (на примере...).
29. Использование BSC в управлении финансами фирмы (на примере...).
30. Использование анализа в управлении финансовым состоянием организации (на примере...).
31. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях и оценка ее экономической эффективности.
32. Использование франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса.
33. Исследование влияния организационной культуры на стратегическую деятельность предприятия.
34. Исследование внутреннего и внешнего окружения предприятия при проведении стратегических изменений.
35. Кадровая политика организации в системе стратегического управления человеческими ресурсами.
36. Кадровый аутсорсинг как инструмент достижения стратегических целей организации.
37. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентной стратегии организации.
38. Коммуникации и их роль в развитии интеллектуального капитала организации, как фактор стратегического управления.
39. Конкурентная стратегия организации в изменяющихся условиях среды.
40. Конкурентная тактика организации: наступательная и оборонительная.
41. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами (на примере...).
42. Корпоративные программы развития персонала в организации.
43. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности (на примере...)
44. Маржинальный анализ и его роль в принятии управленческих решений.

45. Межорганизационное взаимодействие как основа совершенствования стратегической управленческой деятельностью организации.

46. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией.

47. Методы формирования и оценка стоимости капитала предприятия (на примере...).

48. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции на предприятии.

49. Механизмы стимулирования развития деятельности организации в стратегическом периоде.

50. Механизмы формирования инновационного потенциала организации.

51. Модели управления оборотным капиталом компании (на примере...).

52. Моделирование денежных потоков на предприятии (на примере...).

53. Моделирование организационных изменений как фактор стратегического развития.

54. Налоговое управление как фактор оптимизации финансовых потоков на предприятии (на примере...).

55. Направления совершенствования коммуникационной политики предприятия.

56. Обоснование выбора целевых рынков организации: методы и стратегии.

57. Обоснование и оценка конкурентной стратегии организации в рамках вертикальной интеграции по критерию приращения стоимости (на примере...).

58. Обоснование стратегии развития инновационной деятельности организации.

59. Обоснование стратегии увеличения стоимости компании путем замещения одного направления бизнеса за счет расширения другого (на примере...).

60. Операционные стратегии как основа экономического развития

61. Определение направлений стратегий роста организации: методология анализа и практика.

62. Определение стратегических ориентиров организации.

63. Оптимизация денежных потоков на основе управления дебиторской задолженностью (на примере...)

64. Оптимизация структуры капитала предприятия (на примере...).

65. Организационная структура предприятия как объект стратегических изменений.

66. Организация бюджетирования в коммерческой организации (на примере...).

67. Организация и методы управления финансами компании (на примере...).
68. Организация и управление денежными расчетами на предприятии (на примере...).
69. Организация системы риск-менеджмента на предприятии (на примере...).
70. Организация финансовой деятельности организации (на примере...).
71. Основной и оборотный капитал коммерческой организации: структура, источники формирования и направления использования (на примере...).
72. Особенности краткосрочного (текущего) финансового планирования и его финансовые аспекты (на примере...).
73. Особенности стратегического анализа и диагностики развития организаций-субъектов малого бизнеса.
74. Особенности управления оборотными активами малого бизнеса (на примере ...).
75. Особенности управления финансами некоммерческих организаций (на примере...).
76. Особенности управления финансами организаций малого бизнеса (на примере...).
77. Особенности финансового анализа неплатежеспособного предприятия (на примере...).
78. Особенности финансового долгосрочного (перспективного) планирования и его финансовые аспекты (на примере...).
79. Особенности финансового управления проблемными предприятиями (на примере...).
80. Оценка и обоснование создания нового бизнеса (на примере...).
81. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...).
82. Оценка и финансирование сделок по реструктуризации компаний (на примере...).
83. Оценка инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, отраслей, комплексов.
84. Оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия и разработка мер по повышению эффективности использования ресурсов (на примере...).
85. Оценка финансового состояния организации (на примере...).
86. Оценка финансовых результатов и использование прибыли (на примере...).
87. Оценка финансовых рисков предприятия (на примере...).
88. Оценка экономической целесообразности проведения организационных изменений.
89. Оценка эффективности и результативности управленческих решений в организации.

90. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии организации.
91. Оценка эффективности инвестиций в человеческий потенциал организации.
92. Оценка эффективности инвестиционных проектов (на примере...).
93. Оценка эффективности капитальных и финансовых вложений (на примере...).
94. Повышение эффективности работы предприятия на основе аудита его деятельности.
95. Подготовка и проведение IPO компании (на примере...).
96. Портфельный анализ и развитие структуры деятельности организации.
97. Постановка и оценка системы бюджетирования в организациях (на примере...).
98. Построение бизнес-процессов в разных стратегических типах организаций.
99. Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития.
100. Предприятие на международных финансовых рынках: стратегия и тактика (на примере...).
101. предприятия.
102. Прибыль и рентабельность как показатель эффективности деятельности организации (на примере...).
103. Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности (на примере...).
104. Привлечение финансовых ресурсов путем выпуска корпоративных облигаций (на примере...).
105. Проблемы обеспечения ликвидности предприятия (на примере...).
106. Проектирование организационной структуры предприятия.
107. Производственная стратегия организации в изменяющихся условиях среды.
108. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия (на примере...).
109. Развитие системы оценки эффективности работы персонала в организации
110. Разработка дивидендной политики компании (на примере...).
111. Разработка и внедрение системы стоимостного управления на предприятии (Value Based Management).
112. Разработка и внедрение системы управления по целям (Management by Objectives)
113. Разработка и реализация стратегии улучшения финансово-экономического состояния организации (на примере...).
114. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия (на примере...).

115. Разработка клиентоориентированной стратегии организации в целевых сегментах для обеспечения ее доминирующей позиции.
116. Разработка механизмов комплексного управления предприятием (внедрение стратегического управления, проекта и т.д.)
117. Разработка моделей оптимизации управления стратегическими зонами хозяйствования.
118. Разработка политики финансового оздоровления предприятия (на примере...).
119. Разработка системы бюджетирования на предприятии (на примере...).
120. Разработка системы мониторинга мотивации и поведения персонала организации в условиях экономической нестабильности.
121. Разработка системы сбалансированных показателей в компании (на примере...).
122. Разработка системы управления организацией по целевым задачам повышения рентабельности.
123. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях.
124. Разработка стратегии конкурентных преимуществ организации.
125. Разработка стратегии развития организации на основе SWOT-анализа.
126. Разработка стратегии развития производственной организации.
127. Разработка стратегии сетевого взаимодействия субъектов предпринимательства
128. Реинжиниринг бизнес-процессов организации.
129. Реинжиниринг на предприятии как фактор улучшения финансового состояния (на примере...).
130. Роль методов и инструментов финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности предприятия (на примере...).
131. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации.
132. Совершенствование кадровой стратегии организации
133. Совершенствование кадровой стратегии организации.
134. Совершенствование мотивационного механизма управления персоналом в современных условиях.
135. Совершенствование организационной культуры как фактор стратегического развития организации.
136. Совершенствование организационной структуры предприятия на основе процессного подхода.
137. Совершенствование принципов осуществления стратегии организации.
138. Совершенствование системы показателей реализации стратегии.
139. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия.
140. Совершенствование системы стратегического управления хозяйствующего субъекта в условиях модернизации экономики.

141. Совершенствование системы формирования и реализации стратегических планов организации.
142. Совершенствование управления заемными средствами в организации (на примере...).
143. Совершенствование управления затратами на предприятии (на примере...).
144. Совершенствование управления оборотными активами предприятия (на примере...).
145. Современные инструменты привлечения иностранных инвестиций (на примере...).
146. Создание стратегии вывода организации на новый рынок.
147. Сравнительная характеристика стратегии управления предприятиями малого бизнеса в России и за рубежом (на примере конкретной отрасли).
148. Становление и развитие системы управления взаимоотношениями с клиентами в организациях различных отраслей и сфер.
149. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).
150. Стратегии роста и набора персонала в организации: отраслевая специфика
151. Стратегические партнёрства как способ согласования досрочных интересов организации.
152. Стратегический анализ конкурентов организации
153. Стратегический анализ и диагностика развития организаций.
154. Стратегический механизм управления затратами производства на предприятии.
155. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления.
156. Стратегическое планирование в системе управления компанией.
157. Стратегическое позиционирование организации.
158. Стратегическое прогнозирование финансового развития предприятия.
159. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса.
160. Стратегическое управление прибылью коммерческого предприятия.
161. Стратегия дифференциации организации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.
162. Стратегия и тактика кадрового менеджмента в современной организации.
163. Стратегия управления персоналом организации, ее анализ и методы совершенствования.
164. Стратегия управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью несостоятельного предприятия.

165. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия.
166. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента предприятия в современных условиях.
167. Управление активами и пассивами предприятия (на примере...)
168. Управление активами предприятия (на примере...).
169. Управление акционерным капиталом организации (на примере...).
170. Управление движением денежных потоков (на примере...).
171. Управление дебиторской задолженностью (на примере...).
172. Управление денежными оборотами организации (на примере...).
173. Управление денежными потоками организации (на примере...).
174. Управление доходами и расходами организации (на примере...).
175. Управление доходами предприятия и формирование кредитной политики (на примере...).
176. Управление заемным капиталом организации (на примере...).
177. Управление запасами в реализации стратегии организации
178. Управление запасами организации (на примере...).
179. Управление затратами на основе создания центров ответственности (на примере...).
180. Управление затратами организации (на примере...).
181. Управление инвестиционной стратегией организации и оценка ее эффективности.
182. Управление инвестиционным портфелем конкретного предприятия (на примере...).
183. Управление инвестиционными потоками предприятия (на примере...).
184. Управление инвестиционными проектами предприятия (на примере...).
185. Управление инвестиционными рисками (на примере...).
186. Управление инвестициями в финансовые активы (на примере...).
187. Управление инвестициями на рынке недвижимости (на примере...).
188. Управление кредиторской задолженностью (на примере...).
189. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия (на примере...).
190. Управление ликвидностью организации (на примере...).
191. Управление оборотным капиталом и ликвидностью (на примере...).
192. Управление оборотным капиталом организации (на примере...).
193. Управление оборотным капиталом: политика предприятия, стратегия финансирования, управление дебиторской задолженностью (на примере...).
194. Управление операционной деятельностью компании (на примере...).

195. Управление организацией на основе стейкхолдерско-целевого подхода
196. Управление пассивами организации (на примере...).
197. Управление платёжеспособностью предприятия (на примере...).
198. Управление прибылью коммерческих предприятий (на примере...).
199. Управление расходами конкретного предприятия (на примере...).
200. Управление рентабельностью предприятия (на примере...).
201. Управление собственным капиталом организации (на примере...).
202. Управление собственными и привлеченными финансовыми ресурсами (на примере...).
203. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере...).
204. Управление финансовым состоянием на предприятии (на примере...).
205. Управление финансовыми результатами предприятия (на примере...).
206. Управление финансовыми ресурсами фирмы (на примере...).
207. Устойчивость персонала и социально-психологический климат в организации.
208. Факторинг как инструмент финансирования деятельности организации (на примере...).
209. Факторинг: назначение и использование в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
210. Финансовая политика и механизм управления формированием собственного капитала компании (на примере...).
211. Финансовая политика компании: содержание, формы, методы (на примере...).
212. Финансовая политика предприятия и стратегия ее устойчивого роста (на примере...).
213. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления (на примере...).
214. Финансовое обеспечение капитальных вложений юридических лиц (на примере...).
215. Финансовое планирование и его роль в повышении эффективности финансового менеджмента (на примере...).
216. Финансовое планирование как основа деятельности коммерческих (некоммерческих) организаций (на примере...).
217. Финансовое планирование на предприятии (на примере...).
218. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия (на примере...).
219. Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства (на примере...).
220. Финансовый контроль как элемент управления финансами (на примере...)

221. Формирование и использование прибыли организации (на примере...).
222. Формирование и развитие интеллектуального капитала организации.
223. Формирование и развитие системы стратегического менеджмента в отраслевых субъектах хозяйствования.
224. Формирование и развитие человеческого потенциала в коммерческих и государственных организациях.
225. Формирование и развитие эффективной системы стратегического управления персоналом в организации.
226. Формирование и реализация дивидендной политики предприятия (на примере...).
227. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам в организации
228. Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров в организации.
229. Формирование и реализация стратегии управления оборотным капиталом предприятия.
230. Формирование конкурентных стратегий организации.
231. Формирование механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия (на примере...).
232. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия (на примере...).
233. Формирование политики цен на предприятии (на примере...).
234. Формирование стратегии развития малых предприятий.
235. Формирование стратегии управления знаниями и совершенствование системы обучения персонала на предприятии.
236. Формирование управленческой команды организации: стратегический аспект.
237. Формирование финансовых результатов деятельности организации (на примере...).
238. Формирование эффективной стратегии инновационной организации.
239. Формирование, оценка и выбор оптимального инвестиционного портфеля компании (на примере...).