

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Саранский кооперативный институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор В.А. Кривошей

« 22 » 03 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**направление подготовки
100700.62 Торговое дело**

**профиль
Коммерция**

для 2011 года набора

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УЧЕНЫЙ СОВЕТ

ВЫПИСКА

из протокола № 4 от 22 марта 2011 года

СЛУШАЛИ: Об утверждении в новой редакции основных образовательных программ по направлениям подготовки высшего профессионального образования, реализуемых в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации

Докладчик: проректор по учебной работе В.П. Леошко

РЕШИЛИ:

1. Утвердить в новой редакции на 2011/2012 учебный год основные образовательные программы высшего профессионального образования, реализуемые в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации по следующим направлениям подготовки:

- 260800.62 Технология продукции и организация общественного питания (профиль «Технология и организация ресторанного дела»);
- 030900.62 Юриспруденция;
- 080100.62 Экономика (профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Экономика предприятий и организаций»);
- 080200.62 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом»);
- 080500.62 Бизнес-информатика (профиль «Архитектура предприятий»);
- 230700.62 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в области экономики»);
- 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

2. Контроль исполнения решения возложить на проректора по учебной работе В.П. Леошко.

Проголосовали единогласно.

Председатель Ученого совета

В.А. Кривошей

Главный ученый секретарь

Л.В. Андреева

ВЕРНО:

Главный ученый секретарь

Л.В. Андреева



РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу по направлению подготовки
100700.62 Торговое дело
профиль «Коммерция»

Образовательная программа подготовки бакалавров по направлению 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция» включает в себя учебный план, программы рабочих дисциплин, практик, научно-исследовательской работы и др.

Образовательная программа отвечает основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело. Её структура включает следующие циклы: Б 1 Гуманитарный, социальный и экономический, Б 2 Математический и Естественно-научный цикл, Б 3 Профессиональный цикл Б 5 Практики, Б 6 Итоговая государственная аттестация, Факультативы.

Общая трудоемкость программы составляет 245 зачетных единиц.

Все дисциплины, предусмотренные в базовой части ФГОС, представлены в учебном плане. График учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями и предусматривает теоретическое обучение, экзаменационные сессии, подготовку выпускной квалификационной работы, государственную итоговую аттестацию, каникулы.

Объем и содержание дисциплин, практик позволяет сформировать у обучающихся общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом, и подготовить будущего бакалавра к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологической; логистической; организационно-управленческой; торгово-технологической, проектной, научно-исследовательской.

Содержание образовательной программы способствует развитию общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера).

Содержание образовательной программы актуально и направлено на реализацию компетентностного подхода и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм

проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп и др.)

Образовательная программа обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью и соответствующей материально-технической базой.

Включенные в образовательную программу дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день профессиональных проблем в области коммерческой деятельности и технологии торговых процессов, маркетинга, логистики. Конкурентными преимуществами программы являются: изучение методологических подходов, изучение профессиональных дисциплин на продвинутом уровне, освоение концепций современного управления товарными потоками, большой выбор вариативных дисциплин, глубокое содержательное наполнение научно-теоретического и научно-практического обучения.

Таким образом, рецензируемая образовательная программа может быть использована для подготовки бакалавров по направлению 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция».

Генеральный директор
ОАО «Универмаг»



Н.ОЗ Н₂

Е.Д. Матяева

Рецензия от работодателя

РЕЦЕНЗИЯ

ОАО «Универмаг»

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу учебной практики
автономной некоммерческой организации высшего профессионального
образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал),
разработанную
для организации и проведения учебной практики

по направлению подготовки
100700.62 Торговое дело
направленность (профиль)
Коммерция

Программа учебной практики, представленная на экспертизу, разработана кафедрой товароведения и технологии торговых процессов автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Саранского кооперативного института (филиала).

Структура программы учебной практики разработана в соответствии с Положением о практике студентов, утвержденным решением Ученого совета Университета от 13.02.2007, протокол № 3 и Приказом «Об утверждении положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования» Министерства образования Российской Федерации от 25 мая 2003 года № 1154.

Программа практики по направлению подготовки Торговое дело направленность (профиль) Коммерция предназначена для закрепления, расширения и углубления теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических умений и навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки.

Программа учебной практики включает в себя:

- цели, задачи, формы, место проведения практики;
- компетенции обучающегося, формируемые при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- структура и содержание практики;

- формы промежуточной аттестации;
- научно-исследовательские технологии, используемые на практике по отдельным разделам тем;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике;
- учебно-методическое и информационное обеспечение практики;
- материально-техническое обеспечение практики.

Цели, задачи и содержание учебной практики определены представленной программой учебной практики и дают возможность оценить запланированные результаты обучения и уровень сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в образовательной программе высшего образования.

Программа учебной практики в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденному от 22 декабря 2009 г., № 787;
- образовательной программе высшего образования;
- учебному плану направления подготовки, утвержденному 22.03.2011 г., протокол № 4;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы высшего образования.

Часть заданий (теоретические вопросы и практические задания) максимально приближена к условиям профессиональной деятельности выпускников и в соответствии с индивидуальным заданием студент может проводить научно-исследовательскую работу, сбор различных материалов или цифровых данных. Это дает возможность студентам подключаться к работе по договорной тематике кафедр, а также участвовать в исследованиях по заданию организаций - баз практики.

В содержание программы учебной практики включены практикоориентированные задания с анализом конкретных видов информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности. Ряд заданий носит интегративный характер.

Программа учебной практики позволяет оценить качество подготовки выпускников, развитие и накопление профессиональных умений и навыков, овладение основными видами теоретической подготовки, уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций с достаточно высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Представленная программа учебной практики соответствует требованиям представителей профессионального сообщества по получению профессиональных умений и навыков.

Таким образом, программа учебной практики одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующим будущую профессию, по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело.

Генеральный директор
ОАО «Универмаг»

Н.С. М.



Е. А Матяева

Рецензия от работодателя

РЕЦЕНЗИЯ

ООО «КровляСтрой»

(официальное наименование организации – работодателя)

на программу производственной практики
автономной некоммерческой образовательной организации высшего
образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал),
разработанную
для организации и проведения производственной практики

по направлению подготовки
100700.62 Торговое дело
направленность (профиль)
Коммерция

Программа производственной практики, представленная на экспертизу, разработана кафедрой коммерции и технологии торговли автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Структура программы производственной практики разработана в соответствии с Положением о практике студентов, утвержденным решением Ученого совета Университета от 13.02.2007, протокол № 3 и Приказом «Об утверждении положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования» Министерства образования Российской Федерации от 25 мая 2003 года № 1154.

Программа практики по направлению подготовки Торговое дело направленность (профиль) Коммерция предназначена для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплинам, формирующим будущую профессию.

Программа производственной практики включает в себя:

- цели, задачи, формы, место проведения практики;
- компетенции обучающегося, формируемые при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- структура и содержание практики;
- формы промежуточной аттестации;

- научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике;
- учебно-методическое и информационное обеспечение практики;
- материально-техническое обеспечение практики.

Цели, задачи и содержание производственной практики определены представленной программой производственной практики и дают возможность оценить запланированные результаты обучения и уровень сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в образовательной программе высшего образования.

Программа производственной практики в полном объеме соответствует:

– Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденному от 22 декабря 2009 г., № 787;

– образовательной программе высшего профессионального образования;

– учебному плану направления подготовки, утвержденному 22.03.2011 г., протокол № 4;

- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы высшего образования.

Часть заданий (теоретические вопросы и практические задания) максимально приближена к условиям профессиональной деятельности выпускников и в соответствии с индивидуальным заданием студент может проводить научно-исследовательскую работу, сбор различных материалов или цифровых данных. Это дает возможность студентам подключаться к работе по договорной тематике кафедр, а также участвовать в исследованиях по заданию организаций - баз практики.

В содержание программы производственной практики включены практикоориентированные задания с анализом конкретных профессиональных ситуаций. Ряд заданий носит интегративный и проблемно-деятельностный характер.

Программа производственной практики позволяет оценить качество подготовки выпускников, овладение основными видами профессиональной деятельности, уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций с достаточно высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Представленная программа производственной практики соответствует требованиям представителей профессионального сообщества по получению профессиональных умений и навыков.

Таким образом, программа производственной практики одобрена и может использоваться для закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, формирующим будущую профессию, по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело

Директор
ООО «КровляСтрой»

11.03.11



Н. А Карпов

Рецензия от работодателя

РЕЦЕНЗИЯ

ООО «Кровля-Строй»

(официальное наименование организации – работодателя)

на фонды оценочных средств
автономной некоммерческой образовательной организации высшего
образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал),
разработанные
для проведения итоговой государственной аттестации

по направлению подготовки
100700.62 Торговое дело
направленность (профиль)
Коммерция

Представленный на экспертизу фонд оценочных средств (далее – ФОС) разработан кафедрой товароведения и технологии торговых процессов автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал).

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело.

Структура фонда оценочных средств разработана в соответствии с

Фонд оценочных средств включает в себя:

- паспорт фонда оценочных средств с указанием компетенций, показателей, критериев оценивания компетенций и шкал оценивания;
- вопросы и типовые контрольные задания для подготовки к Государственному экзамену;
- процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы;
- экзаменационные билеты для проведения государственного экзамена,
- методические указания (рекомендации) по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание представленных оценочных средств отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в образовательной программе.

Фонд оценочных средств в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденному 22 декабря 2009 г., № 787;
- образовательной программе;
- учебному плану направления подготовки, специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание фонда оценочных средств актуально.

В содержание экзаменационных билетов включены практикоориентированные задания с анализом конкретных профессиональных ситуаций. Ряд заданий носит интегративный и проблемно-деятельностный характер.

Большая часть заданий ФОС (теоретические вопросы и практические задания) максимально приближена к условиям профессиональной деятельности выпускников.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Таким образом, фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации позволяет оценить качество подготовки выпускников, овладение основными видами профессиональной деятельности, уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций с достаточно высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Оценочные средства одобрены и могут использоваться для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело.

Директор
ООО «КровляСтрой»



Н. А Карпов

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	4
1.2.	Нормативные документы для разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).....	4
1.3.	Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	5
1.4.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	7
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).....	7
2.1.	Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.3.	Виды профессиональной деятельности выпускника	8
2.4.	Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
3.	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).....	10
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	14
4.1.	Календарный учебный график	15
4.2.	Учебный план	15
4.3.	Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	16
4.4.	Программы учебной и производственной практик	16
5.	Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	19
5.1.	Кадровое обеспечение реализации ОП	19
5.2.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	20
5.3.	Материально-техническое обеспечение	21
6.	Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников...	22

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	28
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	28
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)	29
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	29
Приложения	

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Основная образовательная программа высшего профессионального образования, реализуемая в Саранском кооперативном институте (филиале) автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, профиль «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы высшего профессионального образования составляют:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании»;

- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 787;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Устав Саранского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») разработана в соответствии с рекомендациями Министерством образования и науки России и требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция».

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») является комплексом учебно-методических документов и материалов, определяющих требования к освоению и условиям ее реализации в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

Стратегическая цель основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») - подготовка высококвалифицированных выпускников, востребованных на рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело.

Цели основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»):

в области воспитания:

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, целеустремлённости, организованности, трудолюбия, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели;
- воспитание патриотизма, духовности, гражданственности, социальной мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
- воспитание ответственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

в области обучения:

- подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»);

- формирование общекультурных (универсальных), профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в области торгового дела, в том числе коммерции (избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в сфере торгового дела, в том числе коммерции;

- формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию;

- формирование у студента умений осуществлять организацию, управление и проектирование процессов в области торгового дела на основе информационных технологий с использованием программ деловой сферы деятельности,

- формирование у студента знаний обосновать принятие конкретного практического решения в области коммерческой деятельности, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, торгово-посреднической деятельности.

Нормативный срок освоения образовательной программы составляет по очной форме обучения 4 года, по заочной – 4 года 6 месяцев.

Трудоемкость освоения студентом основной образовательной программы высшего профессионального образования в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы.

Таблица 1 - Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Код учебного цикла ОП	Учебные циклы и разделы	Трудоемкость, зачетные единицы
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	54
	Базовая часть	26
	Вариативная часть	28
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	32
	Базовая часть	15
	Вариативная часть	17
Б.3	Профессиональный цикл	131

Базовая часть	65
Вариативная часть	66
Физическая культура	2
Учебная и производственная практики	12
Итоговая государственная аттестация	9
Общая трудоемкость образовательной программы	240

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего (полного) общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») область профессиональной деятельности бакалавра включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- материальные потоки;
- логистические цепи и системы;
- центральный офис сети предприятий питания.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавр по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации обучающийся по направлению 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция» дополнительно осваивает информационно-аналитический вид профессиональной деятельности. В соответствии с запросами рынка труда выпускник должен быть подготовлен к деятельности в сфере торгового дела.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») должен решать нижеперечисленные профессиональные задачи, в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.

Организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления:
- соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной).

Логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;

- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

Научно - исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации выпускник по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») дополнительно должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций,
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций;

в информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации).

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Результаты освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания,

умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») выпускник с квалификацией бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

– владением культурой мышления, способностью к обобщению. Анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

– способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

– стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

– способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

– владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

– способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

– готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

– способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовать экологические

принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

- способность вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции (ПК):

- общепрофессиональные:

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- торгово-технологическая деятельность:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- логистическая деятельность:

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- научно-исследовательская деятельность:

- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- проектная деятельность:

- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации выпускник по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») должен овладеть следующими дополнительными профессиональными компетенциями:

ПКК – 1. Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций.

ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий.

ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации.

Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности

	Вид профессиональной деятельности	Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции
1.	Организационно-управленческая деятельность	Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций	ПКК – 1. Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций
		Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению деятельностью кооперативных предприятий и организаций	ПКК-2. Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий
2.	Информационно-аналитическая деятельность	Сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации)	ПКК-3. Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция)

В соответствии с п. 39 Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) и Федеральным государственным образовательным стандартом

высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной основной образовательной программы высшего профессионального образования регламентируется календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

Рабочий учебный план по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») одобрен Ученым советом Российского университета кооперации 22.03.11 г, протокол № 4 .

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов университет самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей образовательной программы высшего образования.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин, по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана Российский университет кооперации руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального

образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

Реализация компетентностного подхода при подготовке бакалавров предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссий, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 20 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов. Удельный вес занятий лекционного типа составляет не более 40 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов в неделю по очной форме обучения, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины составляет 54 час.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-9 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав основной образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Положением о рабочей программе учебной дисциплины (модуля), утвержденным приказом ректора № 211-од от 19.04.2011 г.

4.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВПО учебная и производственная практики студентов являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию следующих общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике студентов.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях института (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Саранским кооперативным институтом (филиалом) РУК и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

Учебная практика

Учебная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

При реализации основной образовательной программы по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») учебная практика проводится в течение 2-х недель 6-го семестра.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отчета студентов и других необходимых документов в соответствии с программой практики.

Основной целью учебной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, формирование практических навыков и приобретение общекультурных и профессиональных компетенций.

В соответствии с этим определяются следующие **задачи учебной практики**:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин;
- изучение практической деятельности организаций в торговом деле;
- сбор необходимой информации и документации для выполнения курсовых работ.

В результате прохождения учебной практики студент:

- способен к работе в коллективе;
- способен на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы на предприятии торговли;
- способен изучить источники поступления товаров; структуру торгового предприятия;
- должен сделать необходимые выводы о специфике работы предприятий торговли;

- способен самостоятельно применять выводы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в профессиональной деятельности, нравственного и физического самосовершенствования;

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося, при осуществлении которой предусматриваются следующие виды работы:

- приобретение навыков планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, анализ литературы, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;

- проведение научно-исследовательской работы с составлением отчета о научно-исследовательской работе и публичная защита выполненной работы.

В соответствии с требованиями ФГОС при выполнении научно-исследовательской работы обучающемуся предоставляется возможность:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;

- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- принимать участие в стендовых и промышленных испытаниях опытных образцов (партий) проектируемых изделий;

- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или её разделу (этапу, заданию);

- выступить с докладом на конференции.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в соответствии с программой практики.

Производственная практика

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов.

Производственная практика проходит в течение 6 недель в 8-м семестре.

Целями производственной практики по направлению подготовки Торговое дело (профиль Коммерция) является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, формирование практических навыков и приобретение общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности.

В ходе практики студент не только приобретает навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должен собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятия (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отзыва-характеристики с места практики, дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

5. Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Ресурсное обеспечение образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

5.1. Кадровое обеспечение реализации ОП

Реализация данной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 60 процентов, а ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора не менее 8 процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу, как правило, привлекается не менее 10 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная образовательная программа высшего профессионального

образования обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание учебных дисциплин представлено в сети Интернет и/или в локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданным за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальное, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ в сети Интернет.

Кроме того, на портале Российского университета кооперации <http://portal.rucoop.ru/docs/umdoc/> размещены учебно-методические материалы, разработанные профессорско-преподавательским составом университета, в том числе – преподавателями филиала.

Комплектование фондов библиотеки производится в соответствии с требованиями к обеспеченности учебной и учебно-методической литературой учебных заведений высшего образования.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ в сети Интернет.

Таблица 3 – Сведения о наличии электронно-библиотечных систем за 2011 – 2012 учебный год.

п/п	Наименование электронно-библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	Электронная библиотечная система IPRbooks	www.iprbookshop.ru/	Договор ООО Ай Пи Эр Медиа от 10.03.2011 № 174/11-91/03/11 Срок действия договора с 10 марта 2011г. до 10 марта 2012г.;

2	Университетская библиотека on-line	www.biblioclub.ru	ООО "Директ-Медиа" Договор с ООО НексМедиа от 14.02.11. № 73-02/11 Срок действия договора с 01 марта 2011г. по 01 марта 2012г.;
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	Договор с ООО «РУНЭБ» от 23.06.2011г. №SU8-05/2011-2 Срок действия договора с 23 июня 2011г. по 22 июня 2012г.
4	Электронная библиотека Grebennikon	http://grebennikon.ru/	Договор с ООО «Объединенная редакция» от 17.02.2011г. № 08/ИА/11-89/03/11 Срок действия договора с 17 февраля 2011г. по 16 февраля 2012г.
5	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View	http://ebiblioteka.ru/	Договор с ООО «ИВИС» от 19.08.2011г. № 171-П Срок действия договора с 01 сентября 2011 по 31 января 2012г.;

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, реализующий основную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция», располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом университета, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации бакалаврской программы есть здания и помещения, а также необходимое материально-техническое обеспечение:

- лекционные аудитории, оборудованные специальными техническими средствами, экранами, видеопроекционным оборудованием для презентаций, звуковоспроизведения и выхода в Интернет;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- лаборатории:
 - товароведения и экспертизы товаров, информационных технологий, стандартизации, метрологии и сертификации;

– специально оборудованные кабинеты и аудитории: истории, философии, иностранного языка, русского языка, математики, коммерческой деятельности, экономической теории, маркетинга и рекламы, менеджмента, бухгалтерского учета, статистики, экономики.

Аудиторный фонд оснащен современным информационно-телекоммуникационным оборудованием (ноутбук, аудиосистема, документ-камера, портативная кафедра, проектор, проекционный столик, интерактивная доска.

Лабораторный фонд оснащен современным оборудованием: столы, стулья, доска, микроскопы, термостат, печь муфельная, лупы, микротом-М1, электроплитки, инвентарь, прибор Журавлева, нитратомер, сахариметр, РН-метр, весы электронные, анализатор качества молока «Лактан», рефрактометр лабораторный ИРФ-464, ареометр, дистиллятор, шкаф сушильный, электроплита, центрифуга «Ока».

В учебном процессе используются следующие лицензионные программные средства: Apache OpenOffice - офисный пакет, FoxitReader 3.1 - ПО для просмотра PDF-файлов, Free Pascal - компилятор языка программирования Pascal, Microsoft Office 2003 - офисный пакет, Microsoft Office 2010 - офисный пакет, Microsoft Server 2003 - операционная система, Microsoft Server 2008 R2 - операционная система, Microsoft Windows 7 - операционная система, Microsoft Windows XP - операционная система, Shop-Script FREE - скрипт интернет-магазина, Microsoft Visio – 2010, лингафонный программный комплекс Sanako Study 1200, ГАРАНТ - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, Консультант Плюс - справочная система по законодательству России, система программ 1С: Предприятие.

Для проведения занятий по физической культуре в институте имеется спортивный зал, с необходимым спортивным оборудованием и инвентарем.

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

Современному выпускнику вуза необходимы кроме профессиональных общекультурные компетенции, способствующие социально-личностному развитию обучающегося и формирующиеся созданной в университете социокультурной средой, обеспечивающей социально-воспитательный компонент образовательного процесса.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации созданы условия для всестороннего развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся, для формирования их общекультурных, социально-личностных компетенций.

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяется следующими документами:

Концепция воспитательной работы в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

- проектный подход;
- вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных инновационных методик;
- учет интересов и потребностей всех групп молодежи в Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации на разных ступенях образования;
- приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов, в том числе международного характера, студенческом самоуправлении;
- взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;
- информационная открытость;
- измеримость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Инфраструктура Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, ученые советы факультетов; центр молодежной политики; студенческие клубы; факультеты и кафедры; кураторов учебных групп; органы студенческого самоуправления.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе Университета осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, разрабатывающим стратегию развития молодежной политики Университета, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики университета.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

1. Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, которые направлены на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

2. Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделено развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

3. Формирование творческой активности студентов и развитие их способностей и талантов реализуется через систему клубов, студий и кружков художественной самодеятельности. В институте функционирует музыкальная студия, студия современного танца, школа восточного танца, команда КВН, вокально-инструментальный ансамбль, поэтическая студия, клуб авторской песни, театральная студия.

4. Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

5. Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов «Мисс СКИ», участие во всероссийских мероприятиях.

6. Спортивно-оздоровительное: направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады. В СКИ работают спортивные секции, занятия в которых проводят заслуженные тренеры РФ, мастера и кандидаты в мастера спорта. Студенты очной формы обучения активно занимаются спортом.

Для развития студентов активно проводится индивидуальная работа со студентами. В процессе ее реализации осуществляется:

- обеспечение соблюдения прав студентов;
- решение вопросов их трудоустройства и занятости;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- формирование необходимых условий, направленных на физическое и духовное развитие студентов;
- пропаганда и создание условий для организации здорового образа жизни, профилактика наркомании, алкоголизма и других зависимостей среди молодежи;

- воспитание патриотизма, чувства гражданственности и любви к своей семье, малой Родине, России;
- приобщение молодежи к национальным, государственным, культурным и общечеловеческим ценностям.

Организована системная работа кураторов, проводятся конкурсы на лучшую работу кураторов.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации разработана программа организации профориентации, функционируют научные студенческие общества.

В Саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации сформировалась традиция корпоративных праздников, фестивалей, таких как «День первокурсника», «Студенческая весна». Студенты традиционно участвуют в шефских концертах для ветеранов.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе Саранского кооперативного института осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Из числа студентов и аспирантов университета формируется Золотой кадровый резерв университета.

Основными принципами формирования общекультурных компетенций являются:

Принцип гуманизма предполагает отношение к личности студента как к самоценности и гуманистическую систему воспитания, направленную на формирование целостной личности, способной к саморазвитию и успешной реализации своих интересов и целей в жизни.

Принцип духовности проявляется в формировании у молодого человека смысло-жизненных духовных ориентаций, потребностей к освоению и производству ценностей культуры, соблюдению общечеловеческих норм гуманистической морали, интеллигентности и образа мысли российского гражданина.

Принцип субъектности заключается в том, что преподаватель активизирует, стимулирует стремление обучаемого к саморазвитию, самосовершенствованию, содействует развитию его способности осознавать свое «я» в связях с другими людьми и миром в его разнообразии, осмысливать свои действия, предвидеть их последствия как для других, так и для собственной судьбы.

Принцип патриотизма предполагает формирование национального сознания у молодежи как одного из основных условий жизнеспособности молодого поколения и обеспечивающего целостность России, связь между поколениями, освоение и приумножение национальной культуры во всех ее проявлениях.

Принцип демократизма основан на взаимодействии, на педагогике сотрудничества преподавателя и студента.

Принцип природосообразности предполагает отношение к обучающемуся как к части природы, учет физиологических, психологических и др. индивидуальных особенностей обучающегося, его наклонностей, характера, предпочтений воспитуемого, использование в обучении здоровьесберегающих технологий.

Принцип конкурентоспособности выступает как специфическая особенность экономической свободы и свободы предпринимательства в условиях демократического общества, предполагающая формирование соответствующего типа личности специалиста, способного к динамичной горизонтальной и вертикальной социальной и профессиональной мобильности, смене деятельности, нахождению эффективных решений в сложных условиях конкурентной борьбы во всех сферах жизнедеятельности.

Принцип толерантности предполагает наличие плюрализма мнений, терпимости к мнению других людей, учет их интересов, мыслей, культуры, образа жизни, поведения, не укладывающихся в рамки повседневного опыта, но не выходящих на нормативные требования законов.

Принцип вариативности включает различные варианты технологий и содержания воспитания, нацеленность системы воспитания на формирование вариативности мышления, принятия вероятностных решений в сфере профессиональной деятельности.

Воспитание в процессе изучения предметов обучения – воспитание через предмет.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного специалиста является образовательная среда. Цель образования состоит не только в том, чтобы учить, но и в том, чтобы воспитывать. Образовательно-воспитательный процесс должен раскрывать целостность, системность и многообразие мира, активизировать процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществлять функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создавать основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности.

Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен. Преподаватель вуза должен передавать студентам не только знания, но и свой жизненный опыт, мировоззрение, свои заветные мысли.

Действенность и результативность воспитания сегодня во многом зависят от степени гуманизации образовательно-воспитательного процесса в вузе, основными направлениями которого являются:

- включение гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний в единую универсальную связь наук о человеке, обществе и природе;
- активное и всестороннее использование индивидуальных методов и личностно-ориентированных технологий в учебном и воспитательном процессе, позволяющих в максимальной степени учитывать способности, склонности и интересы каждого студента, а им в свою очередь оценить и

усвоить как профессиональные, так и личностные нравственные качества педагога и учёного;

- развитие демократических методов общения со студентами, утверждение социально-ориентированной системы сотрудничества, развитие активности студентов в учебной, воспитательной и научно-исследовательской деятельности, использование практического наследия выдающихся ученых и педагогов университета;

- расширение самоуправленческих начал в деятельности вузовских студенческих структур, преодоление отчужденности студенчества от участия в формировании учебной и воспитательной политики в институте;

- использование воспитательного потенциала учебных дисциплин (история, философия, экономика, физическая культура и т.п.).

Для решения задач воспитания в процессе обучения необходимо:

- стимулировать активность студента, сочетая уважение к личности с требовательностью к ней;

- открывать перспективу роста студента, опираться на положительные качества его личности;

- учитывать индивидуальные и возрастные особенности студента;

- добиваться раскрытия социокультурного потенциала данной профессии и приобщения к нему студента в целях постижения восприятия профессии как особого вида культуры;

- обеспечивать воспитание чувства ответственности как за результаты своего труда, так и за результаты труда коллектива, группы, курса.

Центр образования и воспитания студенческой молодежи – кафедра, основными функциями которой являются:

- формирование у студентов гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, сохранение и приумножение традиций вуза;

- организация работы кураторов учебных групп, в том числе проведение рабочих совещаний и семинаров, направленных на совершенствование воспитательного процесса;

- организация научно-исследовательской работы студентов, в том числе по проблемам воспитания;

- внедрение в практику воспитательной работы научных достижений, результатов социологических исследований;

- информационное обеспечение студентов через наглядные и иные средства информации;

- научное обоснование существующих методик, поиск и внедрение новых технологий, форм и методов воспитания.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки бакалавриата 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по образовательной программе высшего образования осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом также действующими нормативными документами университета:

- Положением о зачетах и курсовых экзаменах, утвержденным решением Ученого совета от 13.02.2007 протокол № 3.

- Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки результатов учебной деятельности студентов, утвержденное приказом ректора университета от 14.01.11, № 17-од.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся доводятся до их сведения в течение первого месяца обучения.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе для компьютерных тестирующих программ;
- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Институтом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников основной образовательной программы высшего профессионального образования 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»)

Итоговая аттестация выпускника университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускников по данной основной образовательной программе включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный междисциплинарный экзамен.

Университетом, на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендаций примерных образовательных программ по данному направлению подготовки, разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российского университета кооперации утвержденного решением Ученого совета Университета от 13.02.2007 протокол №3 (с изменениями, приказ №495 - ОД от 13.10.2010),

- Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»);

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки бакалавриата 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В саранском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества на 2011- 2013 гг., сформулированы приоритетные задачи:

- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;

- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;

- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;

- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;

- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;

- развитие системы непрерывного и открытого образования с использованием дистанционных форм обучения;

- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;

- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;

- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;

- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;
- оптимизация затрат;
- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

Ежегодно по утвержденной программе проводятся внутренние аудиты (проверки) деятельности подразделений, отдельных процессов и видов деятельности, по результатам которых планируются корректирующие и предупреждающие мероприятия, способствующие повышению качества подготовки специалистов. Компетентность преподавателей отслеживается и оценивается на основе утвержденных в университете регламентов и Положений:

- Положение о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава (утверждено приказом ректора университета 19.05.2011 г. №262-од с изменениями и дополнениями от 07.05.2014 г., № 48-ос);
- Положение о выборах заведующего кафедрой (утверждено приказом ректора университета 19.05.2011 г. №262-од);
- Положение о выборах декана факультета (утверждено приказом ректора университета 19.05.2011 г. №262-од);
- Положение о комиссии по конкурсному отбору профессорско-преподавательского состава (утверждено приказом ректора университета 27.05.2010 г. №218-од);
- Положение о планировании и учете выполнения учебной работы преподавателя, утверждённое решением Ученого совета университета 24.04.2007, протокол № 4;
- Положение о конкурсе на звание «Лучшая кафедра года», утверждённое решением Ученого совета университета 13.11.2007, протокол № 2.

Деятельность профессорско-преподавательского состава Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция».

Разработчики основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело профиль «Коммерция».

Доцент Тимошина М.Н.

Доцент Карякина Л.А.

Доцент Лепкина В.К.



Three handwritten signatures are positioned on the right side of the page, each written on a horizontal line. The top signature is a stylized, cursive script. The middle signature is a more legible cursive script. The bottom signature is a cursive script that appears to be the name 'Lepkina'.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Саранский кооперативный институт (филиал)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело

профиль
Коммерция

на 2011-2012 учебный год

Образовательная программа направления подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция) одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2011-2012 учебном году:

ОАО «Универмаг»
Генеральный директор



Е.А. Матяева

ООО «КровляСтрой»

Н.А. Карпов

Индивидуальный предприниматель



В.А. Герентьев

Н.О.З. Н.з